

ОРГАНИЗАЦИЯ УСТОЙЧИВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Чек-лист для организаторов



Международный выставочный центр «Казань Экспо»



Маленькими шагами к большой цели

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 03

Транспорт 04

Кейтеринг 05

Сувениры и подарки 06

Печатные материалы 07

Цифровые технологии 09

Дополнительные «экосоветы» 10



ВВЕДЕНИЕ

Данная памятка предназначена для всех, кто занимается организацией мероприятий и стремится внедрить принципы устойчивого развития в свою деятельность.

Мы стремимся к тому, чтобы все наши мероприятия проводились экологически и социально ответственным образом. Поэтому для нас важно не только последовательно внедрять лучшие практики в области устойчивого развития, но и вдохновлять других участников конгрессно-выставочной деятельности на совместные действия и инновации, чтобы усилить положительный эффект и помочь в борьбе с климатическим кризисом.

Организаторы и поставщики услуг играют большую роль в обеспечении устойчивости мероприятия. Они все больше осознают экологические, социальные и экономические последствия своей деятельности.

Независимо от того, предприняли ли вы уже шаги по внедрению устойчивых практик в свое мероприятие или вы только начинаете свой путь к этому, эти простые и эффективные советы и практические рекомендации помогут вам сориентироваться и начать применять принципы устойчивости в организации мероприятий.

Инициативы, предложенные в памятке, могут быть реализованы как при организации выставок и конференций, так и на концертах и спортивных мероприятиях. Каждое событие, вне зависимости от масштаба и формата, может быть организовано в соответствии с идеями разумного потребления и корпоративной социальной ответственности.

УСТОЙЧИВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ – мероприятие, при организации которого предпринимаются действия, направленные на снижение негативного воздействия на окружающую среду, а также способствующие развитию экономики и созданию доступной и инклюзивной среды для всех.

ПРЕИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ УСТОЙЧИВОГО МЕРОПРИЯТИЯ

- **Сокращение расходов и экономия времени**
Такие простые меры, как отказ от громоздких подарков или выбор местных поставщиков, могут значительно сэкономить время и сократить расходы, связанные с заказом, покупкой и доставкой необходимых материалов на мероприятие.
- **Укрепление бренда и репутации**
Многие клиенты ожидают от бизнеса определенного уровня экологической осознанности. Соблюдение принципов устойчивого развития при проведении мероприятий ярко демонстрирует ценности компании и нередко является важным условием при установлении партнёрских отношений и получении инвестиций. Это также способствует укреплению позиции бренда на рынке и часто становится толчком к изменению отношения к проблемам окружающей среды внутри компании.
- **Развитие местной экономики**
Выбор сезонных продуктов и местных поставщиков дает уникальную возможность производителям продемонстрировать и реализовать свою продукцию, что в свою очередь способствует экономическому и социальному развитию региона.
- **Привлечение внимания общественности к проблемам окружающей среды**
Благодаря своему примеру и демонстрации приверженности к мировой практике в вопросах экологии организаторы событий вдохновляют все задействованные в организации мероприятий стороны на совместные инициативы и решения, способствующие популяризации осознанного потребления и соблюдению принципов устойчивого развития общества.



ТРАНСПОРТ

Углеродный след мероприятия во многом зависит от географии его участников и используемых ими средств передвижения. Может показаться, что способ, которым участники и посетители добираются на мероприятие, находится вне вашего контроля, но есть несколько вариантов сделать их маршрут более экологичным.

- Мотивируйте участников и посетителей использовать поезда в качестве альтернативы самолетам, если авиаперелет занимает менее 6 часов;
- Поощряйте использование участниками и посетителями общественного транспорта (автобусы, аэроэкспресс, организованные шаттлы), чтобы сократить выбросы углерода;
- Планируйте время начала и окончания мероприятия так, чтобы оно совпадало с расписанием общественного транспорта;
- Поощряйте поездки на личном транспорте в том случае, если участники используют его совместно с коллегами, это поможет уменьшить количество транспорта, прибывающего на площадку;
- Советуйте участникам останавливаться в отелях рядом с местом проведения мероприятия;
- При планировании дополнительных мероприятий для участников отдавайте предпочтение ресторанам и развлекательным заведениям, расположенным рядом с основным местом проведения мероприятия;
- Посоветуйте участникам и посетителям использовать электромобили и гибридные автомобили или транспорт, работающий на более экологичном виде топлива (газ, биотопливо);
- Заказывайте товары и услуги у местных поставщиков для сокращения транспортных перевозок.

Около 85% углеродного следа мероприятия составляют транспортная логистика участников, включая перевозку грузов.



70% — авиаперелёты



10% — передвижение на автомобиле



4% — путешествие на поезде



1% — транспортировка грузов

МВЦ «Казань Экспо» расположен в 5 минутах ходьбы от Международного аэропорта «Казань» и отеля KRAVT HOTEL KAZAN AIRPORT.

Из города до комплекса можно добраться на аэроэкспрессе или автобусе №197. В дни проведения мероприятий организатор может заказать услугу по предоставлению шаттлов.



КЕЙТЕРИНГ

Углеродный след от организации общественного питания подсчитать сложнее, так как он состоит из нескольких элементов (сырье, энергия для производства, вода, транспортировка, отходы). Есть несколько способов, с помощью которых можно снизить воздействие кейтеринга на окружающую среду, сократив при этом расходы и улучшив качество и вкус еды.

- Отдавайте предпочтение стеклянной или фарфоровой посуде и металлическим столовым приборам;
- Используйте кулеры и стеклянные графины в качестве альтернативы воде в пластиковых бутылках;
- Договоритесь с кейтеринговой компанией избегать использования одноразовых упаковок для продуктов питания и приправ (например, сливок, сахара, масла, кетчупа, горчицы, джема, соли, перца);
- Откажитесь от пакетированного чая в пользу чая в заварнике;
- Организуйте питание и кофе-брейки в формате шведского стола, это позволит участникам самим выбирать размер порций;
- При разработке меню рассмотрите закуски, для которых не нужна посуда;
- При оформлении заказа у кейтеринговой компании указывайте точное число делегатов, чтобы избежать избыточного производства продуктов питания и увеличения количества отходов;
- Рекомендуйте задействованному персоналу использовать личные многоразовые бутылки с водой и кофейные чашки, чтобы избежать чрезмерного использования одноразовых стаканчиков;
- Замените одно мясное блюдо веганским или вегетарианским;
- Учитывайте вкусовые предпочтения, религиозные и культурные особенности питания разных народов. Позаботьтесь о том, чтобы в меню были включены блюда не содержащие глютен и лактозу, добавьте гипоаллергенные блюда.

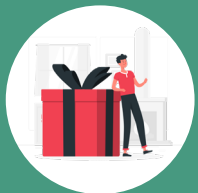
Более трети всей приготовленной пищи на земле не съедается. Избыточный заказ продуктов для организации питания на мероприятиях ведет лишь к усугублению проблемы.

Более того, само производство продуктов питания оказывает негативное влияние на окружающую среду. Так, наибольшее количество углекислого газа выделяется при производстве красного мяса (говядина, баранина), наименьшее — при производстве фруктов и овощей.



Выставочный центр «Казань Экспо» гордится тем, что предоставляет собственные услуги кейтеринга, используя свежие сезонные продукты местных фермерских хозяйств.

Выставочный центр обладает всем необходимым для организации кейтеринга на высшем уровне: от чайного стола и кофе-брейка до тематического коктейльного вечера и гала-ужина.



СУВЕНИРЫ И ПОДАРКИ

Сувениры уже стали синонимом конференций и выставок. Брендированные подарки выполняют много различных функций: оставляют приятное впечатление о мероприятии, повышают узнаваемость бренда и способствуют росту лояльности клиентов. Подобрать фирменные подарки участникам при организации устойчивого мероприятия — задача действительно непростая, но вполне осуществимая.

- При выборе подарков отдавайте предпочтение наиболее функциональным и долговечным вариантам, которыми делегаты смогут пользоваться и после мероприятия;
- Сократите содержимое подарочных наборов. Дарите электронные подарки (например, сертификаты, подписки);
- Минимизируйте количество печатных материалов в подарочных пакетах (книги, журналы). Размещайте весь необходимый контент в облачных хранилищах или на веб-сайте;
- Сотрудничайте с подрядчиками, которые используют более экологичные материалы при изготовлении сувенирной продукции;
- Откажитесь от подарочной упаковки или используйте в качестве упаковки многоразовые решения (например, хлопчатобумажные сумки, прочные папки или пакеты из переработанного пластика или бумаги);
- Избегайте использования оберточной бумаги с фольгой, блестками или целлофаном, так как эти материалы не подлежат вторичной переработке;
- Откажитесь от использования одноразовых товаров (например пластиковых флажков и воздушных шаров);
- Подумайте о том, чтобы после мероприятия пожертвовать оставшиеся или ненужные вещи (например, сумки и блокноты) в пользу образовательных учреждений или благотворительных организаций или оставить их на следующий год.

В связи с глобальным потеплением, проблемами, связанными с утилизацией отходов, ростом цен на электроэнергию и топливо, как никогда важно осознанно подходить к выбору сувенирной продукции на мероприятиях. Помните, что участники предпочитают путешествовать налегке. Подумайте о том, как сохранить воспоминания о прошедшем мероприятии, сократив при этом количество сувенирной и наградной продукции.



При выборе подарков и сувениров для мероприятий необходимо учитывать их материалы и размеры, а также транспортную логистику. Если не получается отказаться от сувениров, МВЦ «Казань Экспо» может предложить более экологичные решения при формировании подарочных наборов и сувениров.



ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

1/2

Печатные материалы являются неотъемлемым атрибутом мероприятий. Несмотря на то что бумага поддается вторичной переработке, на ее производство требуются значительные природные ресурсы и энергия, что оказывает негативное влияние на окружающую среду.

- Разместите на видном месте QR-код со ссылкой на ваш сайт, мобильное приложение или облачное хранилище с электронной версией материалов для скачивания;
- Рекомендуйте спикерам предоставлять электронные копии раздаточных материалов и размещать материалы на веб-сайте или в приложении мероприятия/организации. Периодически напоминайте участникам о возможности ознакомиться с материалами на данных платформах;
- Откажитесь от пакета для раздаточных материалов или предоставьте пакет делегата в многоразовой упаковке (например, в многоразовой хлопчатобумажной сумке, прочной папке или пакете из переработанного пластика или бумаги);
- Проанализируйте прошедшие мероприятия и рассчитайте количество необходимых печатных материалов, чтобы избежать производства лишних копий. Рассмотрите вариант печати материалов по запросу;
- Рекомендуйте печать документов в черно-белом варианте на обеих сторонах бумаги, отдайте предпочтение переработанной или эcobумаге.

Приглашения, программы, флаеры, тезисы выступлений, списки, блокноты для записи — всё это используется в основном только во время конференции, а потом выбрасывается в мусорную корзину.

На заметку: для производства 16 упаковок бумаги (8000 листов формата А4) необходимо одно дерево. При этом одно дерево в течение года вырабатывает количество кислорода, достаточное для дыхания двух человек.



В случае невозможности отказа от печатных материалов выставочный центр может предложить печать документов и других материалов на специальной переработанной или эcobумаге.

Сообщите участникам и посетителям мероприятия о том, что по окончании мероприятия бейдж и ланьярд можно оставить в ящиках для сбора на выходе из павильона для их дальнейшей переработки.



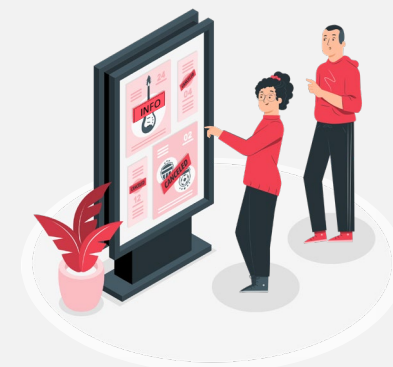
ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

2/2

Event-индустрия является одним из крупнейших потребителей полиграфической продукции. Именно поэтому участники конгрессно-выставочной деятельности могут внести значительный вклад в сокращение объемов производимых печатных материалов, используя даже самые простые решения и рекомендации в своей работе.

- При оформлении документов и отправке на печать используйте плотные, компактные шрифты (Century Gothic, Calibri, Times New Roman) и узкие поля до одного сантиметра по всем сторонам;
- По возможности вместо флипчартов с бумажным блоком и раздаточных материалов для заметок используйте магнитно-маркерные доски или проекторы;
- Подумайте о создании рекламных баннеров и плакатов, которые можно использовать из года в год, а также о повторном использовании материалов, оставшихся от прошлогодних мероприятий;
- Избегайте использования конкретных названий событий или дат в раздаточных материалах, чтобы оставшуюся полиграфическую продукцию можно было использовать на следующих мероприятиях;
- Ограничьте распространение брошюр и других раздаточных материалов, предоставляйте их только тем, кто действительно ими интересуется.

Несомненно, часть печатных материалов все же может потребоваться. Поэтому попробуйте придерживаться нескольких простых правил. Переработанная бумага — хорошее начало, но также стоит подумать о красителях на растительной основе и о том, какой тип бумаги вы выберете (матовая или глянцевая): матовая, в отличие от глянцевой, легко поддается вторичной переработке. Также стоит избегать фольгирования или точечного УФ-излучения.



Воспользуйтесь цифровыми решениями, которые предлагает МВЦ «Казань Экспо» для демонстрации важной информации о мероприятии: навигационными панелями вместо печатных указателей, экранами и дисплеями для вывода деловой программы и показа меню, интерактивным навигационным стендом с информацией об участниках, партнерах, планах выставки и расписанием транспорта, а также светодиодными экранами для показа рекламных видео и другого динамичного контента.

Запросите у менеджера мероприятия каталог рекламных возможностей для размещения контента на цифровых носителях МВЦ «Казань Экспо».



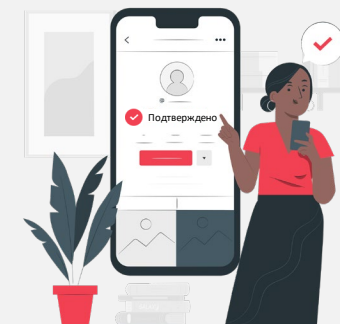
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Применение цифровых решений позволяет полностью отказаться от печатных материалов. Помимо экономии бумаги, чернил и энергии, которая требуется для печати, цифровые технологии более удобны для участников и посетителей мероприятий.

- Сведите к минимуму использование бумаги путем отправки электронных приглашений и использования системы онлайн-регистрации. Используйте билеты с QR-кодом / штрих-кодом для организации контроля доступа;
- Используйте светодиодные дисплеи для размещения рекламы и другой информации вместо баннеров, ролл-апов, плакатов и других рекламных носителей;
- Для отображения ежедневной программы мероприятий используйте цифровые видеоносители;
- Создайте приложение / онлайн-платформу для своего мероприятия, чтобы делиться важной информацией и общаться с делегатами;
- Используйте видеоконференцсвязь как способ участия в мероприятии для тех, кто не может присутствовать лично.

Особенно актуальны сейчас мобильные приложения/онлайн-платформы, где размещается вся важная информация о мероприятии: от деловой программы до презентаций спикеров и многого другого. Это позволяет участникам всегда быть в курсе последних новостей.

Посетителю удобнее пользоваться сервисами для поиска мест и маршрутов в своем смартфоне, чем сверяться с бумажной версией карты для поиска нужного местоположения, а доступный веб-сайт или мобильное приложение позволят уйти от печати материалов.



На территории МВЦ «Казань Экспо» расположено более 160 видеоносителей, которые можно использовать для решения различных функциональных задач, таких как размещение рекламно-информационного контента и навигация для посетителей. Цифровые технологии создают целую экосистему для посетителей, а также позволяют оформить и брендировать мероприятие в соответствии с его уникальной концепцией и стилем.

Также комплекс располагает необходимым высококачественным оборудованием для организации видеоконференцсвязи во время мероприятий.

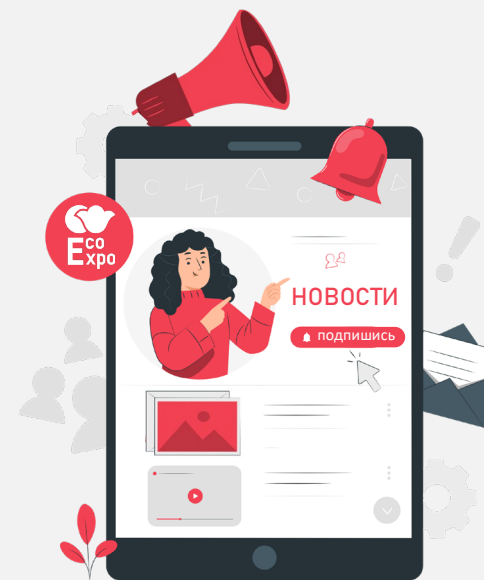


ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ «ЭКОСОВЕТЫ»

Организация устойчивого мероприятия может стать эффективным маркетинговым инструментом, важной частью которого является популяризация идей устойчивого развития и коммуникация среди всех вовлеченных в проведение мероприятия сторон: посетителей, участников, спонсоров, партнеров, подрядчиков, СМИ и местного сообщества.

- Информируйте посетителей и участников мероприятия о реализации на площадке инициатив в области устойчивого развития;
- Внедряйте принципы устойчивого развития как среди собственных сотрудников, так и среди участников и задействованных в мероприятии компаний/подрядчиков;
- Разработайте программу поощрения для участников (например, конкурс среди компаний-экспонентов, которые соблюдают принципы устойчивого развития и ответственного потребления);
- Рассмотрите возможность пожертвования в благотворительные фонды оставшихся после мероприятия предметов декора в хорошем состоянии;
- Рассмотрите возможность использования элементов декора для художественного оформления помещений повторно на будущих мероприятиях;
- При застройке экспозиции/стендов рассмотрите возможность использования более экологических или поддающихся переработке материалов;
- Отдавайте предпочтение отелям, которые имеют экологическую политику и партнерские программы в области устойчивого развития;
- Рассмотрите возможность подготовки отдельного отчета или брошюры о внедрении экологических решений (с описанием извлеченных уроков и побуждением последовать вашему примеру), которые будут размещены на веб-сайте мероприятия или распространены среди участников и СМИ в электронном виде.

Включите в свою рекламную кампанию сообщения, информирующие о реализации целей устойчивого развития в рамках проведения мероприятия.



Организаторы мероприятий могут заявлять о своих инициативах в рамках разработанной МВЦ «Казань Экспо» концепции #EcoExpo по реализации выставочным центром целей в области устойчивого развития, которая призвана вдохновлять сообщество на совместные действия во благо экологического равновесия, экономического развития и социального равенства.



Настоящие рекомендации разработаны на основе анализа лучших мировых практик индустрии событий.

Мы надеемся, что предложенные идеи станут первым шагом для вас на пути к созданию устойчивого мероприятия или вдохновят на новые устойчивые решения.

Начните с самых простых инициатив, которые вы можете реализовать уже на следующем мероприятии.

