

Международный Выставочный Центр

# Kazan Expo



Отчет  
в области устойчивого развития  
(ESG-отчет), подготовленный  
по результатам деятельности  
АНО «Казань Экспо» за 2022 год

2023

# СОДЕРЖАНИЕ

Термины и определения	4
Обращение генерального директора	6
О компании	7
Инфраструктура МВЦ «Казань Экспо»	8
Концепция «Аэротрополис»	9
Краткие итоги и достижения 2022	10
Участие и членство в ассоциациях, работа с партнерами	11
Участие и членство в ассоциациях	12
Ключевые партнеры	13
Стратегическое партнерство	14
Ключевые мероприятия 2022	18
Реализация политики устойчивого развития и ключевые этапы подготовки ESG-отчета 2022	40
Актуальность ESG-повестки	41
Net Zero Carbon Events	42
Ключевые этапы реализации политики устойчивого развития и подготовки ESG-отчета 2022	43
Приоритетные цели устойчивого развития	44
ЦУР и приоритеты бизнеса в области управления устойчивым развитием компании	45
Принципы подготовки отчета	48

<b>Стратегические ориентиры в области управления устойчивым развитием компании:</b>	<b>49</b>
Миссия и ценности Компании	50
Основные задачи АНО «Казань Экспо»	51
Видение и ключевые принципы Компании в области устойчивого развития	52
Ключевые заинтересованные стороны	53
Взаимодействие с заинтересованными сторонами	54
Оценка существенности	58

<b>Экологическая ответственность:</b>	<b>59</b>
Управление энергоресурсоэффективностью компании	60
Энергия	61
Вода	64
Управление отходами и циркулярная экономика	65
Повышение энергоресурсоэффективности на площадке МВЦ «Казань Экспо»	68
Экологическая отчетность	69
Продукция и услуги	70
Транспорт	71
Кейтеринг	74
Благоустройство территории	75

# СОДЕРЖАНИЕ

---

## **Социальная ответственность: 76**

Взаимодействие с персоналом	77
Охрана труда, промышленная и пожарная безопасность	86
Взаимодействие с поставщиками и подрядчиками	88
Взаимодействие с местным сообществом	89
Работа с учебными заведениями	90
Волонтерское движение	92
Социальная ответственность	93
Создание доступной среды	94
Раскрытие тем ЦУР в рамках мероприятий	95

## **Ответственность в области корпоративного управления: 99**

Стратегия корпоративного управления	100
Этика и добросовестность	101
Вклад в развитие экономики региона	102
Социальный и экономический эффект	103
Мультипликативный эффект	104

## **Дальнейшие шаги по реализации политики устойчивого развития Компании 106**

Контактная информация	108
-----------------------	-----

# ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- **Отчет в области устойчивого развития (ESG отчет)** представляет собой нефинансовый отчет, в котором раскрывается основная информация о результатах деятельности организации и ее стратегии в области экологической устойчивости, социальной ответственности и корпоративного управления.
- **Устойчивое развитие** — это развитие, при котором удовлетворение потребностей нынешнего поколения происходит без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.
- **Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года** — итоговый документ саммита Организации Объединенных Наций по принятию повестки дня в области развития на период после 2015 года, утвержденный 25 сентября 2015 года государствами - членами ООН и содержащий 17 взаимосвязанных целей в области устойчивого развития и 169 связанных с ними задач, направленных на ликвидацию нищеты, сохранение ресурсов планеты и обеспечение благополучия для всех; амбициозный план действий для стран, системы ООН и всех других участников процесса развития, максимально полно отражающий имеющиеся на сегодня подходы к решению проблем ликвидации крайней нищеты, сокращения неравенства и защиты нашей планеты.
- **Цели устойчивого развития (ЦУР)** — набор из 17 взаимосвязанных целей, разработанных в 2015 году Генеральной ассамблеей ООН в качестве «плана достижения лучшего и более устойчивого будущего для всех». Цели являются руководством для решения самых важных глобальных проблем, включая обеспечение экологической устойчивости, социальной интеграции и экономического процветания.
- **Парижское соглашение по климату** — юридически обязательный международный договор по тематике изменения климата. Он был принят 196 Сторонами на 21-й сессии Конференции Сторон Рамочной конвенции ООН об изменении климата 12 декабря 2015 года в Париже. Вступление Соглашения в силу состоялось 4 ноября 2016 года. Задача Парижского соглашения — удержание прироста глобальной средней температуры намного ниже 2 градусов Цельсия сверх доиндустриальных уровней при приложении усилий в целях ограничения роста температуры до 1,5 градусов Цельсия. Для выполнения этой стратегической цели страны стремятся к максимально скорому прохождению пика глобальной эмиссии парниковых газов для построения климатически нейтрального мира к середине XXI века.
- **ESG-факторы, ESG-риски и возможности** — факторы, риски и возможности, связанные с окружающей средой (в том числе экологические и связанные с изменением климата), обществом (социальные) и корпоративным управлением. В международной практике используется термин ESG — Environmental, Social and Governance.
- **Стратегия устойчивого развития** — план стратегического развития организации, в котором изложены целевые ориентиры и плановые мероприятия по наиболее эффективному использованию ресурсов для достижения устойчивого развития компании в рамках экологической устойчивости, социальной ответственности и корпоративного управления.
- **Устойчивое мероприятие** — мероприятие, при организации которого предпринимаются действия, направленные на снижение негативного воздействия на окружающую среду, а также способствующие развитию экономики и созданию доступной и инклюзивной среды для всех.

# ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- **Углеродный след** — общий объем выбросов парниковых газов и поглощений парниковых газов, образующихся в ходе производства продукции либо в ходе оказания услуг, который включает в себя прямые выбросы парниковых газов (образуемые в результате осуществления хозяйственной и иной деятельности), косвенные выбросы парниковых газов (связанные с потреблением электрической, тепловой энергии, иных ресурсов, используемых для обеспечения хозяйственной и иной деятельности и полученных от внешних объектов), поглощения парниковых газов в результате осуществления хозяйственной и иной деятельности, с учетом углеродных единиц, в отношении которых произведен зачет.
- **Циркулярная экономика (или экономика замкнутого цикла)** — модель развития экономики, при которой ресурсы вместо одноразового потребления используются совместно, сдаются в аренду, ремонтируются, модернизируются и перерабатываются с целью сохранения ценности материалов и ресурсов в экономике и исключения образования отходов. Важными компонентами циркулярной экономики являются принципы:
  - Refuse — отказ от перепотребления
  - Reduce — сокращение потребления
  - Reuse & Repair — использование материалов повторно
  - Recycle — переработка материалов
  - Rot — компостирование отходов.
- **Корпоративная социальная ответственность** — это концепция управления, в соответствии с которой компании учитывают экономическое, социальное и экологическое воздействие своей деятельности в процессе взаимодействия с заинтересованными сторонами.
- **Устойчивая цепочка поставок (Sustainable supply chain)** — выстраивание взаимодействия с теми поставщиками и подрядчиками, которые придерживаются социальных и экологических стандартов.
- **Заинтересованные лица, заинтересованные стороны (стейкхолдеры)** — государственные органы, органы местного самоуправления, публично-правовые образования, юридические и физические лица, которые могут быть заинтересованы в результатах деятельности организации и создании стоимости и (или) могут оказать значительное воздействие на деятельность, продукты и услуги компании, или решения, или действия которых могут повлиять на способность организации создавать стоимость, успешно реализовывать свои стратегии и достигать своих целей, а также физические и юридические лица, на которых влияет деятельность организации.
- **Стандарт ГОСТ Р ИСО 20121-2014 «Системы менеджмента устойчивого развития»** — Стандарт определяет требования к системе менеджмента устойчивости событий. Он применим к организациям всех типов и размеров, занятых проектированием и проведением событий, и учитывает разнообразные географические, культурные и социальные особенности. При применении стандарта необходимо понимание организацией своей связи с обществом и воздействием на него.
- **Возобновляемая энергия** — это энергия, получаемая из природных источников, которые пополняются со скоростью, превышающей скорость ее потребления. Примерами таких постоянно пополняемых источников являются солнечный свет и ветер.
- **Scope 1,2,3** — Парниковые выбросы компаний делят на три компонента. Первый (Scope 1) — прямые выбросы самого предприятия. Ко второй зоне охвата (Scope 2) относится потребление энергии (из каких источников она поступает: доля угольных станций, ГЭС, ветростанций и т.д.). Третья зона охвата (Scope 3) включает в себя выбросы по всему жизненному циклу товара (закупка сырья и комплектующих, доставка, продажа, использование, утилизация продукции).

# ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

**Уважаемые коллеги, партнеры, участники мероприятий и гости нашего комплекса!**

Позвольте представить вашему вниманию Отчет в области устойчивого развития (ESG-отчет) Автономной некоммерческой организации «Казань Экспо» (далее – Компания) за 2022 год. Публикация данного отчета является продолжением стратегического вектора компании по достижению целей в области устойчивого развития, отраженного в Стратегическом плане развития Международного выставочного центра «Казань Экспо» на период до 2025–2030 годов (далее - Стратегия Компании). В настоящем отчете раскрываются ключевые результаты деятельности за 2022 год и стратегическое видение развития организации в направлениях ESG-повестки: экологической устойчивости, социальной ответственности и корпоративного управления.

Основным видом деятельности АНО «Казань Экспо» является организация и проведение мероприятий на площадке Международного выставочного центра «Казань Экспо», который является крупнейшим выставочным центром в Приволжском федеральном округе и позволяет проводить конгрессно-выставочные, спортивные и культурно-массовые мероприятия на высоком уровне.

Проведение специализированных выставок и форумов способствует созданию эффективной платформы для установления новых взаимовыгодных контактов, взаимодействия и обмена опытом между профессионалами различных сфер деятельности и отраслей экономики. Благодаря техническому оснащению комплекса и возможностям трансформации конгрессно-выставочных пространств, инфраструктура комплекса позволяет проводить мероприятия любого формата и уровня сложности.

В условиях мировых экономических трансформаций 2022 года, а также в результате постковидных последствий пандемии COVID-19, конгрессно-выставочная индустрия столкнулась с новыми реалиями, которые требовали адаптации, применения новых подходов и налаживания деловых коммуникаций. В то же время, АНО «Казань Экспо», являясь активным участником событийной индустрии, в 2022 году удалось не только сохранить количественные показатели проведенных мероприятий 2021 года, но и увеличить их почти в два раза.

Несмотря на изменяющиеся внешние факторы, АНО «Казань Экспо», осознавая значимость и роль событийной индустрии в содействии достижению целей устойчивого развития, сохраняет выбранный курс и стремится к выстраиванию своей деятельности в соответствии с подходами ESG-повестки. Важность данного направления определена такими нормативно-правовыми документами, как «Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года», «Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года», которые также были учтены при разработке Стратегии Компании.

Публикация данного отчета и следование ESG-повестке способствует повышению осведомленности заинтересованных лиц об инициативах компании в области экологической устойчивости, следования корпоративной и социальной ответственности, а также деятельности компании в целом. Открытая деятельность играет важную роль в повышении уровня узнаваемости МВЦ «Казань Экспо», способствует росту туристического потенциала, а также развитию дестинации, что впоследствии повышает уровень доверия стейкхолдеров к Компании, демонстрирует технологические возможности и профессиональный подход команды Компании к организации мероприятий.

Двигаясь по выбранной траектории устойчивого развития, Компания стремится к продолжению планомерной работы в данном направлении, способствуя развитию ESG-повестки как в Республике Татарстан, так и в Российской Федерации путем продвижения устойчивых инициатив, реализации социально-значимых проектов и повышения уровня осведомленности всех участников конгрессно-выставочной деятельности. Мы открыты к предложениям всех заинтересованных сторон для совершенствования подходов к деятельности и реализации совместных проектов в области ESG. Приглашаю Вас к ознакомлению с подготовленным материалом для изучения результатов деятельности АНО «Казань Экспо» за 2022 год и краткосрочными планами в области устойчивого развития.

Приятного чтения!



*С уважением,  
Генеральный директор АНО «Казань Экспо»  
Р.Х. Миннегалиев*

# О КОМПАНИИ

Автономная некоммерческая организация «Центр развития и поддержки конгрессно-выставочных, культурных, зрелищно-развлекательных, спортивно-массовых и социально ориентированных мероприятий «Казань Экспо» (АНО «Казань Экспо») была основана в 2019 году.

Основным видом деятельности АНО «Казань Экспо» является организация и проведение мероприятий на площадке Международного выставочного центра «Казань Экспо», крупнейшего конгрессно-выставочного комплекса Поволжья.

МВЦ «Казань Экспо» располагает современными выставочными павильонами, трансформируемыми конференц-залами и самой крупной в регионе концертной площадкой. Техническое оснащение выставочного центра позволяет проводить мероприятия любого формата и уровня сложности: от деловых встреч на несколько человек до конференций и форумов с сотнями и тысячами участников.

Спектр услуг, оказываемых АНО «Казань Экспо», охватывает все стадии подготовки и проведения мероприятия, включая застройку выставочной экспозиции, аренду мебели, аудиовизуального оборудования, регистрацию участников и посетителей, транспортные, рекламные и прочие услуги.

МВЦ «Казань Экспо» является членом Международной ассоциации конгресс-центров (AIPC), Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA), а также Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) — официального представителя Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) в России.



# ИНФРАСТРУКТУРА МВЦ «КАЗАНЬ ЭКСПО»



Общая площадь участка – **54 Га**



Общая площадь комплекса – **126 220 м²**



**Три** выставочных павильона в Кластере А



Концертный зал на **3000** мест в формате театральной рассадки



В шаговой доступности **отель 4\*** на 240 номеров



Удачное расположение **5 мин** от аэропорта и аэроэкспресса **20 мин** до центра города



**2** ресторана на **200** посадочных мест каждый



**35** мульти-функциональных конференц-залов



Wi-Fi до **100 Мб/с**, проводной интернет до **1 Гб/с** (на одно подключение)



**2** зоны питания с проходимостью до **2500** человек в час



Бесплатная парковка на **3000** машиномест



Более **150** цифровых экранов на площадке

# КОНЦЕПЦИЯ «АЭРОТРОПОЛИС»

В непосредственной близости от международного выставочного центра «Казань Экспо» расположены многофункциональный гостиничный комплекс «KRAVT HOTEL KAZAN AIRPORT», международный аэропорт «Казань» имени Габдуллы Тукая, станция аэроэкспресса, Центр поддержки медицинских производителей и развития здравоохранения «ФармМедПолис РТ» и технопарк Казанского Федерального Университета, административные здания и коммерческие зоны.



# КРАТКИЕ ИТОГИ И ДОСТИЖЕНИЯ 2022



**52 мероприятия**  
было проведено



**1 100 241 м²** общая  
задействованная  
площадь



**> 197 113 человек**  
посетили комплекс



**1561 компания**  
приняла участие в  
выставках в качестве  
экспонента



**Представители  
> 80 стран**  
приняли участие  
в мероприятиях



**> 80 соглашений**  
о стратегическом  
сотрудничестве  
было подписано



Вступили в международную программу безопасных путешествий «Safe Travels. Мир без границ»



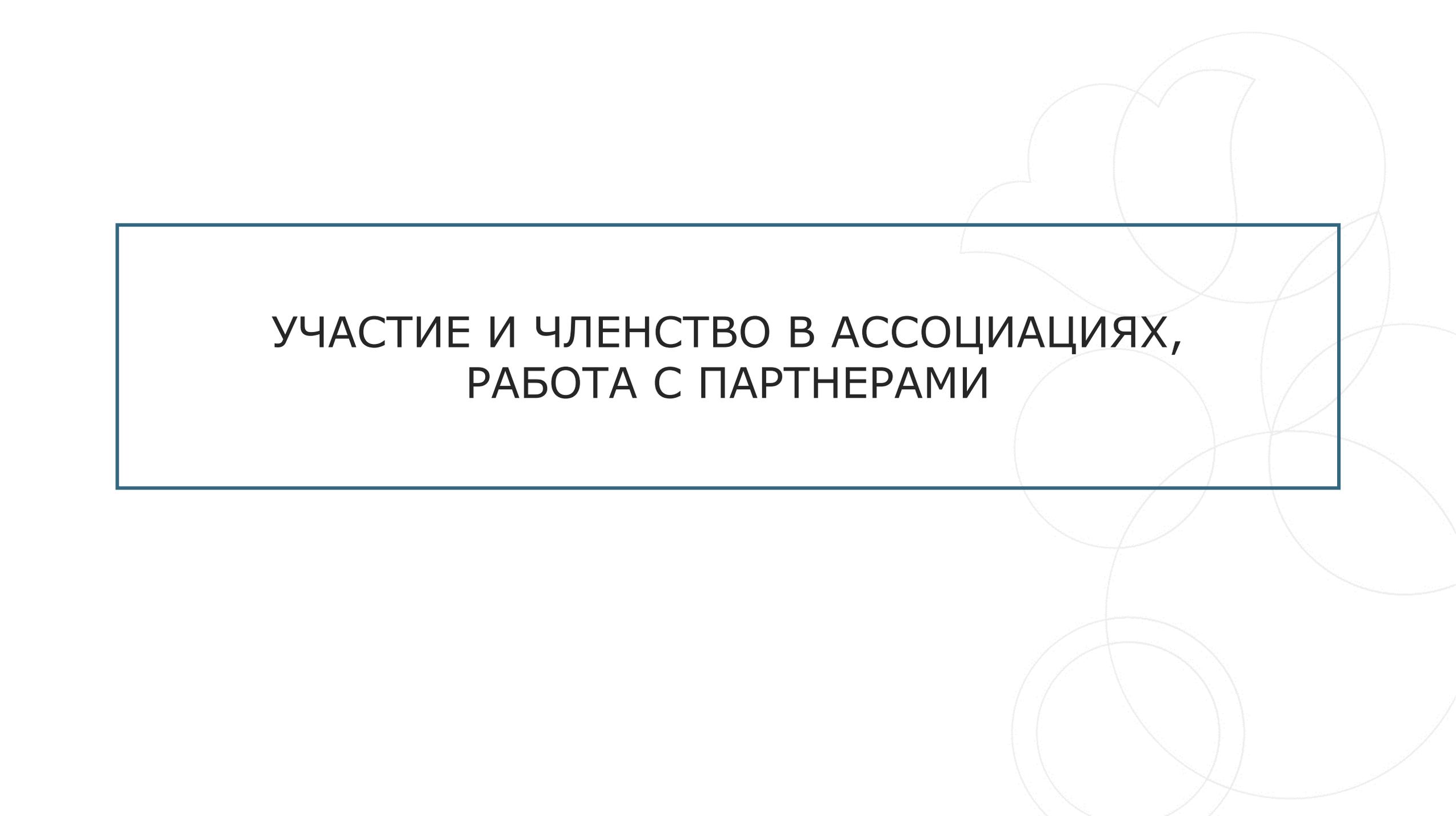
Стали лауреатом международной премии AIPC Innovation Award



Стали победителем премии **RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD** в номинации «Самый инновационный региональный конгрессно-выставочной центр»



Прошли первый **выставочный аудит** и по его результатам получили **знак РСВЯ для выставки TatOilExpo-2022**



УЧАСТИЕ И ЧЛЕНСТВО В АССОЦИАЦИЯХ,  
РАБОТА С ПАРТНЕРАМИ

## УЧАСТИЕ И ЧЛЕНСТВО В АССОЦИАЦИЯХ:

АНО «Казань Экспо» уделяет особое внимание развитию партнёрских отношений, налаживанию связей и установлению продуктивных контактов с целью развития качественных и количественных показателей проводимых мероприятий, а также продвижения ESG подходов в событийной индустрии.

Развитие и реализация стратегии устойчивого развития и принципов ESG в конгрессно-выставочной индустрии может эффективно осуществляться только благодаря совместным усилиям и взаимодействию с профессиональными сообществами. Членство в отраслевых союзах предоставляет возможность реализации совместных проектов и инициатив в области устойчивого развития, обмена опытом с другими выставочными центрами, организаторами мероприятий, представителями индустрии. Кроме того, членство в отраслевых союзах открывает возможность для получения аналитической информации в области развития ESG, изучения и внедрения передового опыта и лучших практик. Сформированный имидж компании как выставочного центра с действующей ESG-политикой является его конкурентным преимуществом. Это позволяет привлекать новые гостевые мероприятия, организуемые компаниями, отдающими предпочтение устойчивым площадкам для проведения своих проектов.



**МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ КОНГРЕСС-ЦЕНТРОВ** – это отраслевая ассоциация, объединяющая менеджеров выставочных центров по всему миру. AIPC поддерживает и продвигает передовой опыт в управлении конференц-центрами, а также оказывает полный спектр услуг для участников рынка, включая разработку образовательных, научно-исследовательских программ и обмен опытом внутри ассоциации.



**МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ КОНГРЕССОВ И КОНФЕРЕНЦИЙ** является мировым лидером среди ассоциаций индустрии встреч, предлагая непревзойденные информационные и образовательные ресурсы, а также возможности для развития бизнеса и установления контактов. ICCA объединяет более 1100 компаний и организаций из 100 стран по всему миру.



**РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК** – объединение ведущих российских организаторов выставок, владельцев выставочных комплексов и центров, сервисных компаний, осуществляющих свою деятельность в индустрии выставок, ярмарок, встреч, а также представителей выставочного бизнеса стран СНГ. Союз учрежден в 1991 году, с 1994 года является членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии – UFI.

# КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ



Правительство Республики Татарстан



Министерство здравоохранения Республики Татарстан



Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан



Министерство культуры Республики Татарстан



Министерство спорта Республики Татарстан



Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан



Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан



Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства РТ



Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан



Ассоциация содействия цифровому развитию Республики Татарстан



АНО «Дирекция спортивных и социальных проектов»



АНО «Россия — страна возможностей»



ФГБУ «ИНФОРМАВТОДОР»



АО «РАЦИН»



Ростех  
Государственная корпорация «Ростех»



АНО «Центр развития профессиональных компетенций»



НКО «Инвестиционный венчурный фонд Республики Татарстан»



Национальная Ассоциация инженеров-консультантов в строительстве (НАИКС)



Духовное Управление Мусульман Республики Татарстан



Фонд Всемирного Конгресса татар



ООО «МТС Энтертейнмент»



АО «Авиасалон»



ООО «ОВК «БИЗОН»



Российское общество кардиологов



ООО «Креон Конференсес»



Корпорация PMI («Петербургская Музыкальная Индустрия»)



Школа-студия Аллы Духовой «Тодес»



Кинологическая Федерация Республики Татарстан



Федерация компьютерного спорта России

# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО

Подписание в 2021 году соглашений о стратегическом партнерстве позволило реализовать на площадке Международного выставочного центра «Казань Экспо» проекты новых тематик в 2022 году, а также запланировать проведение масштабных мероприятий на 2023-2025 гг.

## 1. Соглашение о стратегическом развитии концертной деятельности между АНО «Казань Экспо» и ООО «МТС Энтертейнмент»

Гордостью МВЦ «Казань Экспо» является концертный зал, названный в честь выдающегося татарского деятеля культуры Ильгاما Шакирова. Благодаря передовому техническому оснащению, возможностям трансформации концертной площадки, зал, вмещающий 3000 зрителей, выбирают местом проведения как концертных мероприятий, так и пленарных заседаний, банкетов и спортивных событий.

Одним из наиболее приоритетных направлений АНО «Казань Экспо» является концертная деятельность, развитие которой связано с непрерывным поиском возможностей сотрудничества и поддерживается партнерством с известными агентами музыкальной индустрии, представителями звезд эстрады, продюсерскими компаниями.

Важным шагом развития этой деятельности стало подписание соглашения с ООО «МТС Энтертейнмент». В результате планомерной работы по увеличению количества концертных мероприятий, в 2022 году на площадке МВЦ «Казань Экспо» состоялось 5 концертов, в 2023 году уже запланировано проведение 7 концертов.



2021

- VI Ежегодная Церемония вручения музыкальной телевизионной премии «ТатМузTV»
- Концерт Niletto
- Международный фестиваль «Татар Жыры»

2022

- Концерт российской рок-группы «Кипелов»
- Юбилейное шоу Аниты Цой «Пятый океан»
- Концерт Zivert
- Сольный концерт МОТа
- Международный фестиваль «Татар Жыры»

2023

- Запланировано проведение 7 концертных мероприятий.

## 2. Соглашение о стратегическом партнерстве между АНО «Казань Экспо» и Татарстанской Республиканской Благотворительной Общественной Организацией «Кинологическая Федерация Республики Татарстан»

Планомерное развитие выставок тематики зооиндустрии и расширение сотрудничества с профессиональными кинологическими ассоциациями выводит мероприятия в данной категории на качественно новый уровень, обеспечивает профессиональное сообщество кинологов эффективной площадкой для взаимодействия и обмена опытом, а также содействует развитию отечественного собаководства. Активное привлечение выставок собак дает дополнительную возможность большему количеству представителей профессиональной аудитории узнать о выставочном центре и о проводимых на его территории мероприятиях.

2021

- Международная выставка собак всех пород «Grand Zilant 2021»
- Осенний кубок КФРТ 2021 «Золотой Зилант 2021»
- Выставка собак «TOP DOG 2021»

2022

- Выставка собак «Зимний кубок 2022»
- Национальная выставка собак «Kazan Open 2022»
- Выставка собак ExpoDog 2022.  
Весенний кубок КФРТ 2022
- Международная выставка собак CACIB «GRAND ZILANT 2022»
- Выставки собак «Казанский Тубэтэй–2022» и «Йолдыз Kazan–2022»
- Выставка собак «Осенний кубок КФРТ 2022»
- Выставка собак «TOP DOG TATARSTAN 2022»

2023

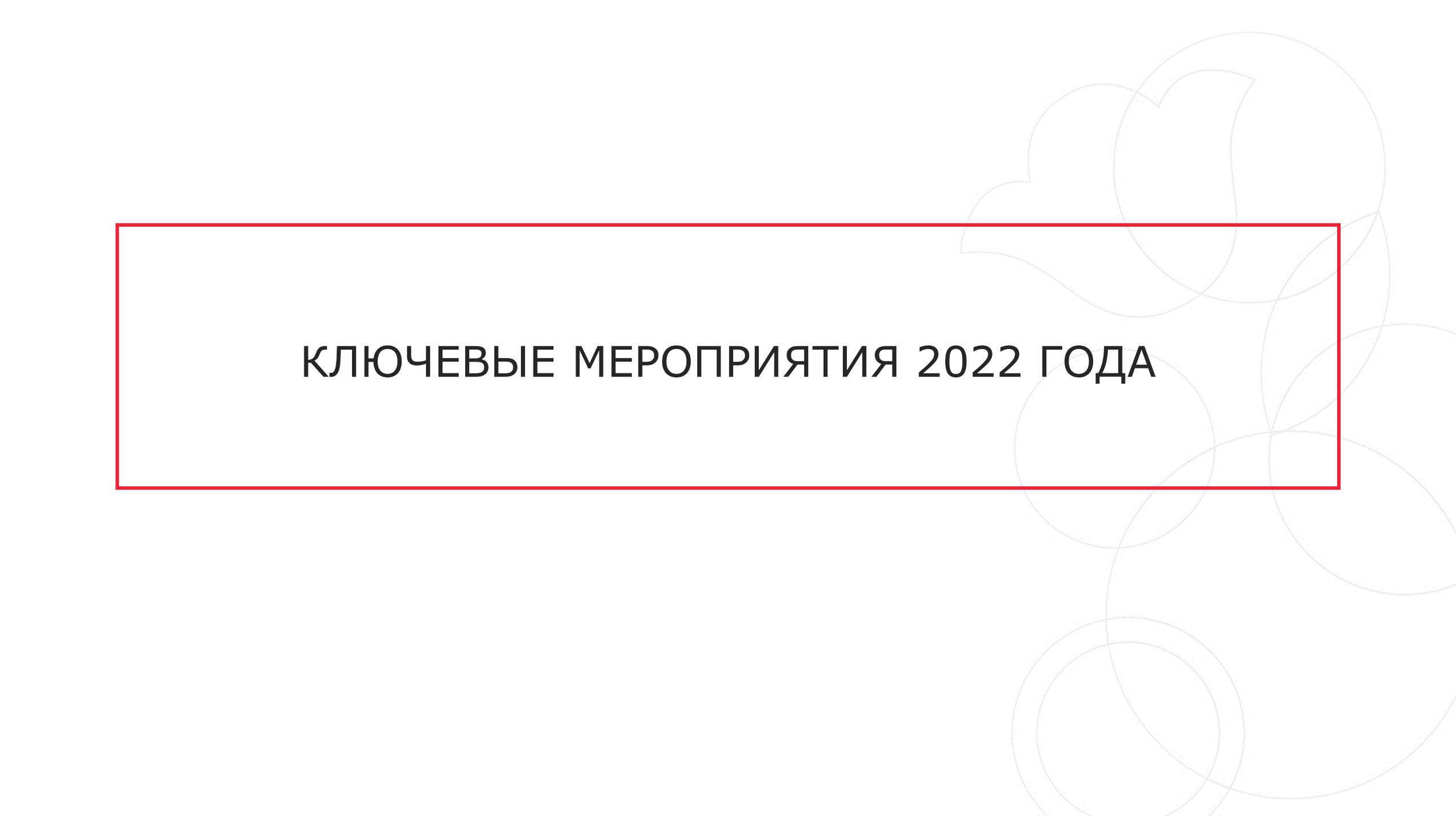
- Национальная выставка собак всех пород ранга CAC/ЧРКФ с особым статусом «Памяти Л.П. Сабанеева 2023», «Памяти В.А. Шереметева 2023» и «Кубок РФОС 2023»
- Национальная выставка собак «Зимний кубок КЦРТ»
- Национальная выставка собак «KAZAN OPEN 2023»
- Национальная выставка собак «GRAND ZILANT 2023»
- Национальная выставка собак «Казанский Тубэтэй-2023» и «Йолдыз Kazan-2023»
- Национальная выставка собак «TOP DOG TATARSTAN 2023»

### 3. Соглашение о стратегическом партнерстве между АНО «Казань Экспо» и Федерацией компьютерного спорта России

В эпоху диджитализации и цифровой трансформации внедрение цифровых технологий несомненно является динамично развивающимся трендом в России. Возникает необходимость в создании экспертных площадок для конструктивного диалога профессионалов отрасли. Развивая данное направление на площадке, мы отмечаем особую важность подписания соглашения о стратегическом партнерстве с Федерацией компьютерного спорта России. Партнерство в этом направлении стимулирует проведение на площадке выставочного центра большего количества спортивных и технологичных мероприятий, реализованных в инновационном формате.

- В 2022 году город Казань был объявлен местом проведения нового технологического спортивного турнира «Игры будущего» в 2024 году, объединяющего классический спорт и киберспорт в концепции «фиджитал».
- В 2022 году на площадке МВЦ «Казань Экспо» были проведены тестовые соревнования для подготовки «Игр будущего» - «Фиджитал игр». Соревнования нового формата включали четыре дисциплины: мини-футбол, фиджитал-баскетбол, Beat Saber (виртуальные сабли) и гонки дронов.
- В 2023 году запланировано проведение трёх масштабных тестовых мероприятий для подготовки «Игр будущего».





# КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ 2022 ГОДА

# КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ 2022 ГОДА



Международный экономический саммит "Россия - Исламский мир: KazanSummit"



Международная агропромышленная выставка «АГРОВолГА 2022»



Татарстанский нефтегазохимический форум

Татарстанский нефтегазохимический форум



Международная выставка "TatOilExpo-2022"



II Международный строительный чемпионат



Международная специализированная выставка-форум «Дорога 2022»



Татарстанский международный форум по энергетике и энергоресурсоэффективности



Международный форум Kazan Digital Week 2022



IV отраслевой чемпионат в сфере информационных технологий DigitalSkills 2022



Фиджитал игры (тестовое мероприятие)



VIII Съезд Всемирного конгресса татар



X Республиканский ифтар



Казанский чемпионат по дрифту UGOL



Российский национальный конгресс кардиологов



Всероссийские и международные выставки собак



Концерт группы «Кипелов»



Юбилейное шоу Аниты Цой «Пятый океан»



Концерт Zivert



Фестиваль школы-студии Аллы Духовой «TODES»



Концерт Мота

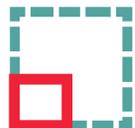
**ТАТ  
АГРО  
ЭКСПО  
2022**

## IV специализированная выставка «ТатАгроЭкспо»

Даты проведения в 2022 году:  
**24 - 25 февраля**



*Видеоотчет мероприятия*



Площадь выставки **25 000 м<sup>2</sup>**



**215** компаний-экспонентов



**8 708** посетителей





# Татарстанский международный форум по энергетике и энергоресурсоэффективности

Даты проведения в 2022 году:  
**19 - 21 апреля**



*Видеоотчет мероприятия*



19 деловых мероприятий



3900 делегатов и посетителей



из 24 регионов России





# Всероссийский отчетный концерт школы-студии Аллы Духовой «ТОДЕС»

Даты проведения в 2022 году:  
**22 - 24 апреля**



*Видеоотчет мероприятия*



Продолжительность концерта  
**2 дня**



**48** танцевальных команд  
со всей России



**2000** учеников



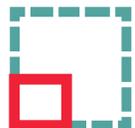


# X Республиканский ифтар, прошедший под знаком 1100-летия принятия ислама в Волжской Булгарии

Даты проведения в 2022 году:  
**30 апреля**



*Видеоотчет мероприятия*



2 павильона  
площадью **20 000 м<sup>2</sup>**



**500** волонтеров



**9400** посетителей





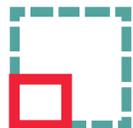
# Международный экономический форум «Россия — Исламский мир: KAZANFORUM»

Даты проведения в 2022 году:

**18 – 20 мая**



*Видеоотчет мероприятия*



Площадь выставки **10 000 м<sup>2</sup>**



**147** компаний-экспонентов  
Из **64** стран и **59** регионов  
России



**6 388** посетителей





## Казанский чемпионат по дрифту UGOL

Даты проведения в 2022 году:  
1 этап – 29 мая  
2 этап – 17 июля  
3 этап – 21 августа  
Ночной чемпионат – 17 сентября



*Видеоотчет мероприятия*



До **5000** посетителей за мероприятие



**108** эксклюзивных тюнингованных автомобилей на выставке площадью более **13 000 м<sup>2</sup>**



**52** пилота-гонщика





# Торжественная церемония награждения победителей традиционного Республиканского конкурса «Врач года – Ак Чэчэклар»

Даты проведения в 2022 году:

**17 июня**



*Видеоотчет мероприятия*



Более **700** артистов



**1750** посетителей-медицинских  
работников





## Международная агропромышленная выставка «АГРОВОЛГА 2022»

Даты проведения в 2022 году:  
**05 – 07 июля**



*Видеоотчет мероприятия*



**48 га** полей и более **35 000 м<sup>2</sup>**  
выставочной экспозиции



**420** компаний-экспонентов



**15 000** посетителей





## VIII съезд Всемирного конгресса татар

Даты проведения в 2022 году:  
**01 - 02 августа**



*Видеоотчет мероприятия*



1500 делегатов



Гости из **76** регионов России



35 стран





# Региональный форум Общественной палаты РФ «Сообщество»

Тема форума:  
«Россия: многообразие культур, единство граждан»

Даты проведения в 2022 году:  
**24 - 25 августа**



*Видеоотчет мероприятия*



**13** тематических направлений  
в деловой программе



**1700** посетителей



Из **20** стран и  
**75** регионов России





# Татарстанский нефтегазохимический форум

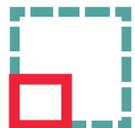


## Международная выставка «TatOilExpo-2022»

Даты проведения в 2022 году:  
**31 августа – 2 сентября**



*Видеоотчет мероприятия*



Площадь выставки **10 000 м<sup>2</sup>**



**162** компании-экспонента



**10 000** посетителей





# Международный форум Kazan Digital Week

Даты проведения в 2022 году:  
**21 – 24 сентября**



*Видеоотчет мероприятия*



Площадь выставки **10 000 м<sup>2</sup>**



**133** компании-экспонента



**17 500** посетителей





## Тестовые соревнования для подготовки «Игр будущего» – «Фиджитал игры»

Даты проведения в 2022 году:  
**19 - 23 сентября**



*Видеоотчет мероприятия*



### 4 дисциплины

в концепции фиджитал:  
мини-футбол, баскетбол, beat saber  
(виртуальные сабли), гонки дронов



20 команд из 5 стран



3 500 зрителей оффлайн и  
6,5 млн зрителей онлайн





# IV отраслевой чемпионат в сфере информационных технологий DigitalSkills 2022

Даты проведения в 2022 году:  
**21 - 24 сентября**



*Видеоотчет мероприятия*



**35** компетенций



**285** экспертов



**9 215** посетителей и участников  
из **29** регионов России





# Российский национальный конгресс кардиологов 2022

Даты проведения в 2022 году:  
**29 сентября - 01 октября**



*Видеоотчет мероприятия*



Площадь выставки **5000 м<sup>2</sup>**



**53** компании-экспонента



**7200** посетителей





## II Международный строительный чемпионат

Даты проведения в 2022 году:  
**05 – 08 октября**



*Видеоотчет мероприятия*



**1116** компаний-участников



**50** мероприятий  
деловой программы



**20 000** посетителей





# Международная специализированная выставка-форум «Дорога 2022»

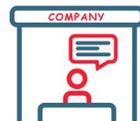
Даты проведения в 2022 году:  
**12 - 14 октября**



*Видеоотчет мероприятия*



Площадь выставки **13 000 м<sup>2</sup>**



**235** компаний-экспонентов



**20 000** посетителей



# Торжественное мероприятие, приуроченное к празднованию Дня народного единства

Даты проведения в 2022 году:  
**01 ноября**



*Видеоотчет мероприятия*



635 артистов



44 творческих коллектива



2600 посетителей





# Татарстанский машиностроительный форум

Даты проведения в 2022 году:  
**07 - 09 декабря**



*Видеоотчет мероприятия*



Площадь выставки **5000 м<sup>2</sup>**



**74** компании-экспонента



**5700** посетителей



# КОНЦЕРТЫ 2022



Концерт российской рок-группы «Кипелов»



Юбилейное шоу Аниты Цой «Пятый океан»



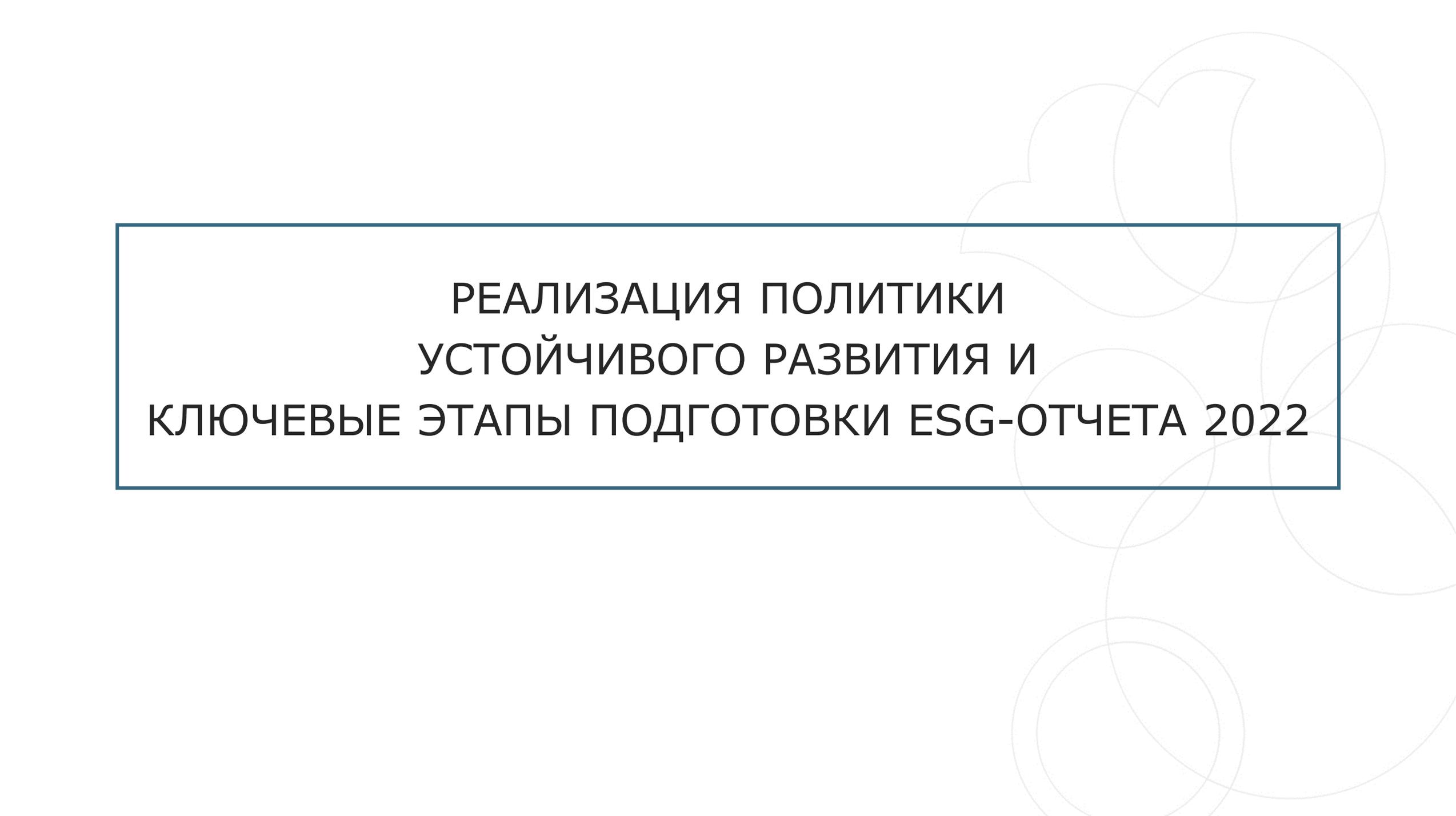
Концерт популярной поп-певицы Zivert



Сольный концерт исполнителя MOT



Масштабный гала-концерт «Татар Жыры»



РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И  
КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ESG-ОТЧЕТА 2022

# АКТУАЛЬНОСТЬ ESG-ПОВЕСТКИ

Подходы нашей Компании в области реализации повестки устойчивого развития сформированы на основе анализа лучших практик, с учетом национальных и международных стратегических программ. В целом, наша деятельность согласуется с принципами реализации Целей устойчивого развития ООН (ЦУР), которые мотивируют мировое сообщество на объединение усилий по решению экономических, социальных и экологических проблем человечества на пути к достижению устойчивого развития.

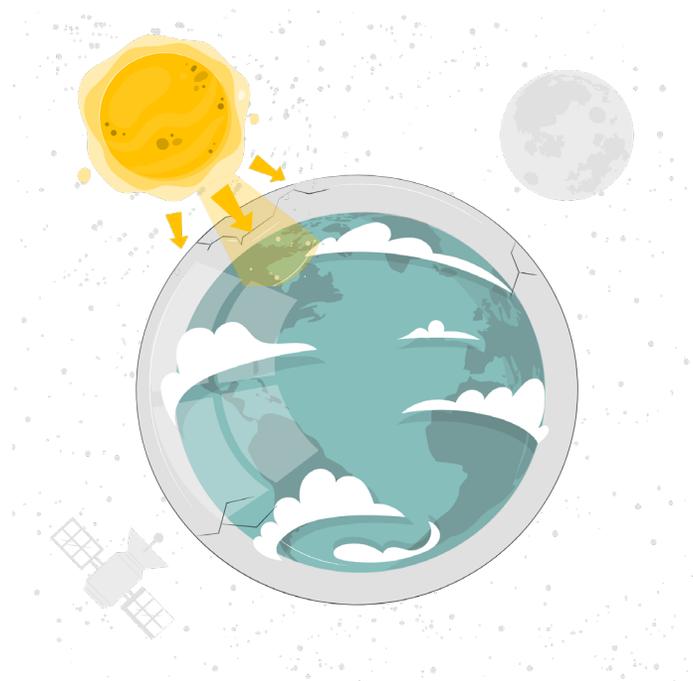
Несмотря на трансформацию и структурную перестройку российской экономики в условиях современных реалий, вопросы достижения целей устойчивого развития ООН, исполнения положений Парижского соглашения по климату, достижения углеродной нейтральности Российской Федерации сохраняют свою актуальность.

Национальные стратегические программные документы в области достижения ЦУР ориентируют наши действия в области интеграции ключевых принципов данной повестки в возможные аспекты нашей деятельности. Мы уверены, что событийная индустрия, объединяя и способствуя взаимодействию широкой аудитории и географии посетителей и экспонентов, органов государственной власти, отраслей экономики, научных сообществ, призвана сыграть значимую роль в продвижении повестки устойчивого развития и способна содействовать адаптации современной экономики и общества под новые вызовы времени.

Кроме того, возвращение выставочных центров к прежней загруженности после пандемии COVID-19 благодаря наполнению ивент-календаря и повышению требований организаторов и посетителей к площадкам с точки зрения соответствия принципам ESG подтверждают актуальность выбранного нами курса.

В следующей части отчета наглядно продемонстрированы ключевые этапы и достижения в рамках формирования нашего пути устойчивого развития.





## Net Zero Carbon Events

Инициатива создания общепромышленных подходов к управлению экологическим влиянием MICE индустрии (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) выражено в Обязательстве по достижению нулевого выброса в сфере организации мероприятий (Net Zero Carbon Events), который является проектом трех крупнейших международных отраслевых ассоциаций – AIPC, ICCA и UFI. Документ был принят в 2021 году в рамках конференции ООН COP26, посвященной изменению климата. Подписание Обязательства предполагает достижение нулевого выброса к 2050 году и сокращение выбросов глобальных парниковых газов на 50% к 2030 году в рамках Парижского соглашения.

В 2021 году принятие нашей Компанией решения о присоединении к данному соглашению, в свою очередь, определило вектор и план дальнейших действий по формированию подходов к осуществлению нашей деятельности с учетом повестки ESG.

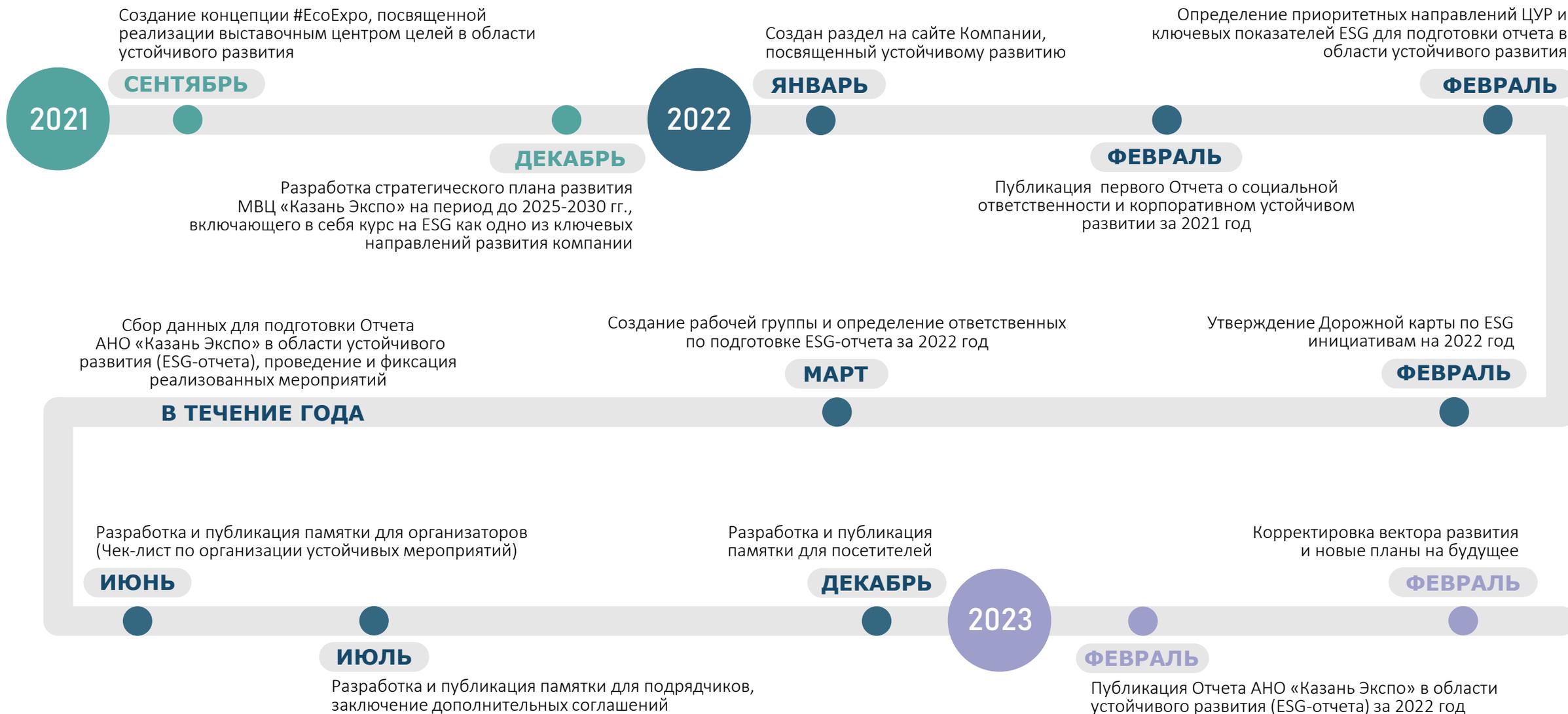
Шаги по достижению поставленной амбициозной цели освещены в дорожной карте инициативы Net Zero Carbon Events, создающей общую основу для всех заинтересованных сторон индустрии мероприятий для достижения цели «чистый ноль».

АНО «Казань Экспо» активно принимает участие в стратегических сессиях Net Zero Carbon Events.

По результатам 27-ой Конференции сторон Рамочной конвенции ООН об изменении климата (COP 27) была опубликована новая Дорожная карта, созданная усилиями всех участников индустрии мероприятий по всему миру, которая и в дальнейшем будет направлять наши действия в области реализации повестки устойчивого развития.



# Ключевые этапы реализации политики устойчивого развития и подготовки ESG-отчета 2022



# ПРИОРИТЕТНЫЕ ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

АНО «Казань Экспо» активно интегрирует Цели устойчивого развития в свою деятельность и использует данные Цели в качестве основы для формирования стратегии в области ESG.

Компанией были определены восемь наиболее приоритетных стратегических Целей, среди которых:

**ЦУР 3. ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ,**  
**ЦУР 4. КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ,**  
**ЦУР 5. ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО,**  
**ЦУР 6. ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ,**  
**ЦУР 8. ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ,**  
**ЦУР 9. ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И**  
**ИНФРАСТРУКТУРА,**  
**ЦУР 13. БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА,**  
**ЦУР 17. ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.**

Действуя в интересах достижения Целей, Компания стремится к совершенствованию внутренних процессов, изучению и использованию собственных возможностей для реализации задач в области устойчивого развития.

Детальный вклад в достижение этих целей представлен в соответствующих разделах ESG-отчета.

## ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



# ЦУР И ПРИОРИТЕТЫ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

## ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

## ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛИ

## ПОДРОБНЕЕ В РАЗДЕЛЕ

3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ  
И БЛАГОПОЛУЧИЕ



- Предоставление сотрудникам доступных возможностей для поддержания их здоровья;
- Популяризация идей здорового образа жизни. Забота о здоровье;
- Формирование мотивации сотрудников к развитию культуры безопасности;
- Участие Компании в международных программах, направленных на поощрение безопасной жизнедеятельности.

*Раздел S (Social)*

4 КАЧЕСТВЕННОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ



- Осуществление инициатив, направленных на развитие и популяризацию выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности среди молодежи, вовлечение и мотивация молодого поколения к посещению мероприятий, проводимых на площадке;
- Проведение культурно-массовых мероприятий, участие в профессиональных отраслевых конкурсах;
- Создание возможностей для обмена профессиональным опытом, повышения квалификации сотрудников и развития компетенций;
- Система наставничества.

*Раздел S (Social)*

5 ГЕНДЕРНОЕ  
РАВЕНСТВО



- Обеспечение гендерного равенства, прав и возможностей для карьерного роста и участия в жизни Компании;
- Соблюдение принципов гендерной нейтральности.

*Раздел S (Social)*

# ЦУР И ПРИОРИТЕТЫ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

## ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

## ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛИ

## ПОДРОБНЕЕ В РАЗДЕЛЕ

6 ЧИСТАЯ ВОДА  
И САНИТАРИЯ



- Управление ответственным водопотреблением, контроль сбросов сточных вод и уменьшение воздействия на водные ресурсы.

*Раздел E (Environmental)*

8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
РОСТ



- Создание рабочих мест;
- Обеспечение достойных условий труда, недопущение дискриминации в любой форме и по любым признакам;
- Реализация мер по минимизации потребления энергии, внедрение инициатив по энергосбережению.

*Раздел S (Social)  
Раздел E (Environmental)*

9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ,  
ИННОВАЦИИ И  
ИНФРАСТРУКТУРА



- Создание надёжной, устойчивой и доступной инфраструктуры за счёт повышения эффективности использования ресурсов, обеспечения равной и доступной среды для всех категорий граждан.
- Содействие развитию научно-технического потенциала, инновационного прогресса в результате организации и проведения мероприятий ключевых отраслей.

*Раздел S (Social)  
Раздел E (Environmental)*

# ЦУР И ПРИОРИТЕТЫ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

## ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



## ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛИ

- Развитие практики ответственного ведения бизнеса;
- Содействие формированию циркулярной экономики и эффективному использованию материалов, разработке и внедрению эффективной системы утилизации отходов;
- Бережное отношение к потреблению энергии, повышение энергоэффективности деятельности Компании;
- Повышение осведомленности в сфере осознанного потребления как внутри Компании, так и среди организаторов мероприятий, подрядных организаций, участников, гостей и посетителей мероприятий.

- Создание эффективной нетворкинг-площадки для укрепления взаимоотношений и развития новых бизнес-коммуникаций.

## ПОДРОБНЕЕ В РАЗДЕЛЕ

*Раздел E (Environmental)*

*Раздел G (Governance)*

# ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТА

При подготовке отчёта мы руководствовались следующими принципами:



## СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ

Компания стремится к поиску разумного баланса представления результатов своей деятельности. В отчете представлены как положительные результаты, так и вопросы, требующие решения.



## СОПОСТАВИМОСТЬ

Отчет включает информацию за текущий и предыдущий отчетные периоды, что позволяет отследить динамику изменений в рамках текущей деятельности Компании и приоритетные направления развития в будущем.



## ТОЧНОСТЬ

Отчет приводит точные и достоверные количественные и качественные данные, полученные измерительным или расчетными методами и позволяющие объективно оценить результаты деятельности Компании. Информация, приведенная в разных частях отчёта, не является противоречивой.



## СВОЕВРЕМЕННОСТЬ

Компания осознает необходимость предоставления своевременной информации в Отчете, поэтому публикация планируется осуществляться ежегодно. Отчет включает результаты деятельности Компании в области устойчивого развития за 2022 год. Для инициатив, результаты которых меняются динамично, представлены самые актуальные данные на момент подготовки отчета.



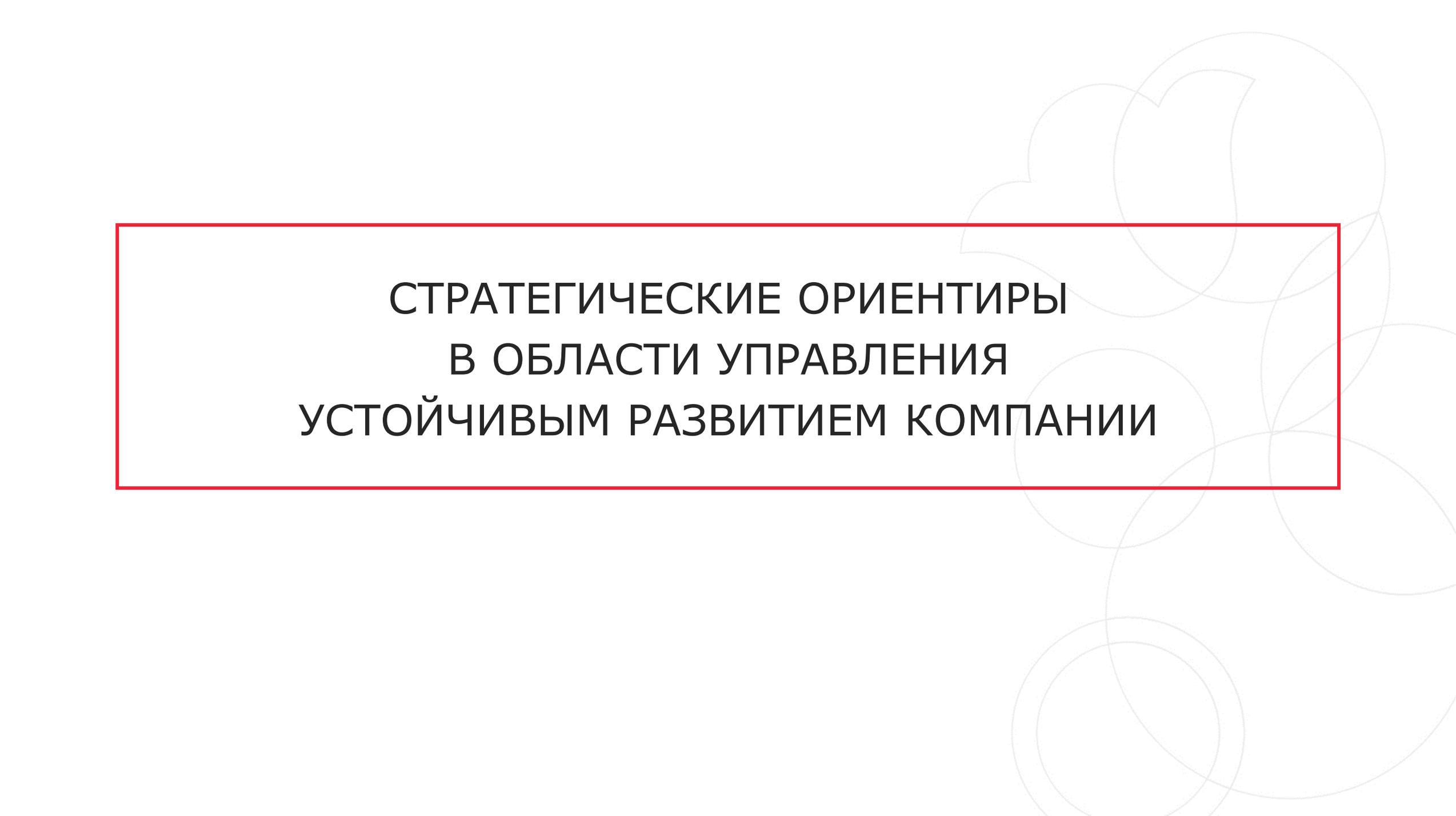
## ЯСНОСТЬ

Компания стремилась составить отчет легким, доступным языком, чтобы информация была понятной и полезной для разных категорий заинтересованных сторон. Для облегчения понимания в отчет включен глоссарий с ключевыми терминами.



## НАДЕЖНОСТЬ

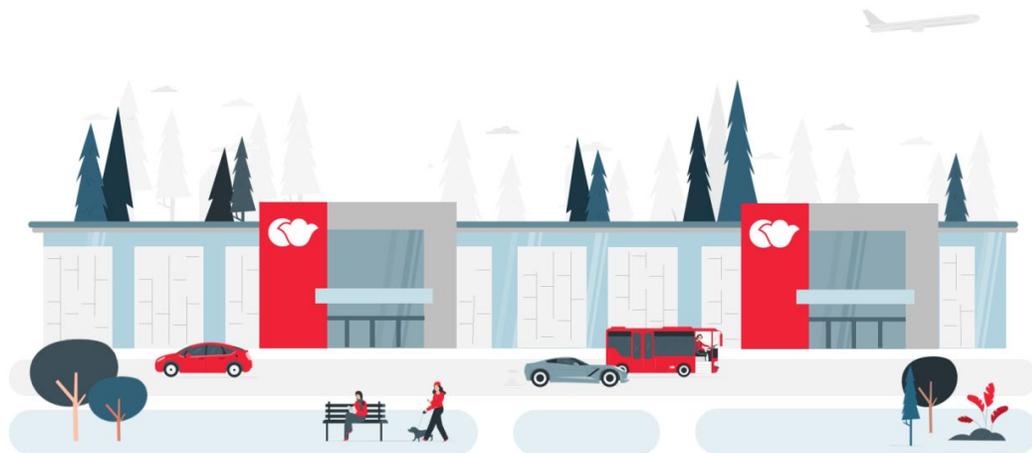
Все ключевые расчеты и процессы, лежащие в основе информации, представленной в Отчете, задокументированы. Информация, которая не может быть подтверждена документально, не включается в Отчет.



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ  
В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ  
УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ КОМПАНИИ

# МИССИЯ КОМПАНИИ

Содействие росту экономики и повышение инвестиционной привлекательности Республики Татарстан



## ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ

### ПРИВЕРЖЕННОСТЬ

Открытость, честность, самоотдача на пути к реализации общей миссии Компании

### ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

Инициативность, гибкий подход к решению задач, нацеленность на результат

### ИННОВАЦИОННОСТЬ

Внедрение инновационных технологических решений, изучение и использование лучших практик

### ПОСТОЯННОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Непрерывное совершенствование процессов и подходов с учетом накопленного опыта и изменяющихся внешних факторов

### ВПЕЧАТЛЕНИЯ И УНИКАЛЬНЫЙ ОПЫТ

Результат нашей работы в виде ярких эмоций гостей и приобретенного ими уникального опыта – ежедневная мотивация команды

# ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ АНО «Казань Экспо»:



**1** Создание необходимых условий для проведения конгрессно-выставочных мероприятий на высоком организационном уровне (обеспечение высокого уровня сервиса, предоставление оборудования и услуг мирового класса для организаторов, участников и посетителей мероприятий);

**2** Создание эффективной платформы для установления новых взаимовыгодных контактов, взаимодействия и обмена опытом между профессионалами различных сфер деятельности и отраслей экономики в рамках специализированных выставок и деловых форумов;

**3** Продвижение технологий, товаров и услуг российских и региональных производителей на внутреннем и внешнем рынках посредством проведения международных специализированных выставок и конгрессов, содействие развитию местных рынков, развитие предпринимательской деятельности;

**4** Создание новых возможностей для привлечения иностранных инвестиций и реализации перспективных направлений промышленности, осуществление конгрессно-выставочной деятельности в соответствии с интересами Республики Татарстан и региональной социально-экономической политикой;

**5** Создание комфортных условий для организации отдыха жителей и гостей города, проведение культурно-массовых, развлекательных, спортивных и социально ориентированных мероприятий, популяризация и сохранение национальных традиций и культурно-исторического наследия Республики Татарстан;

**6** Формирование внешних эффектов (экстерналий) экономической активности и, как следствие, создание дополнительных рабочих мест в смежных отраслях.



АНО «Казань Экспо» реализует свою миссию, интегрируя принципы устойчивого развития во все основные сферы деятельности Компании. С этой целью при разработке Стратегии Компании были определены видение, ключевые принципы и цели, формирующие стратегические ориентиры для компании в области управления устойчивым развитием.

## ВИДЕНИЕ

**В ближайшие пять лет стать центром компетенций по внедрению передовых решений и практик устойчивого развития в событийную индустрию.**



## КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

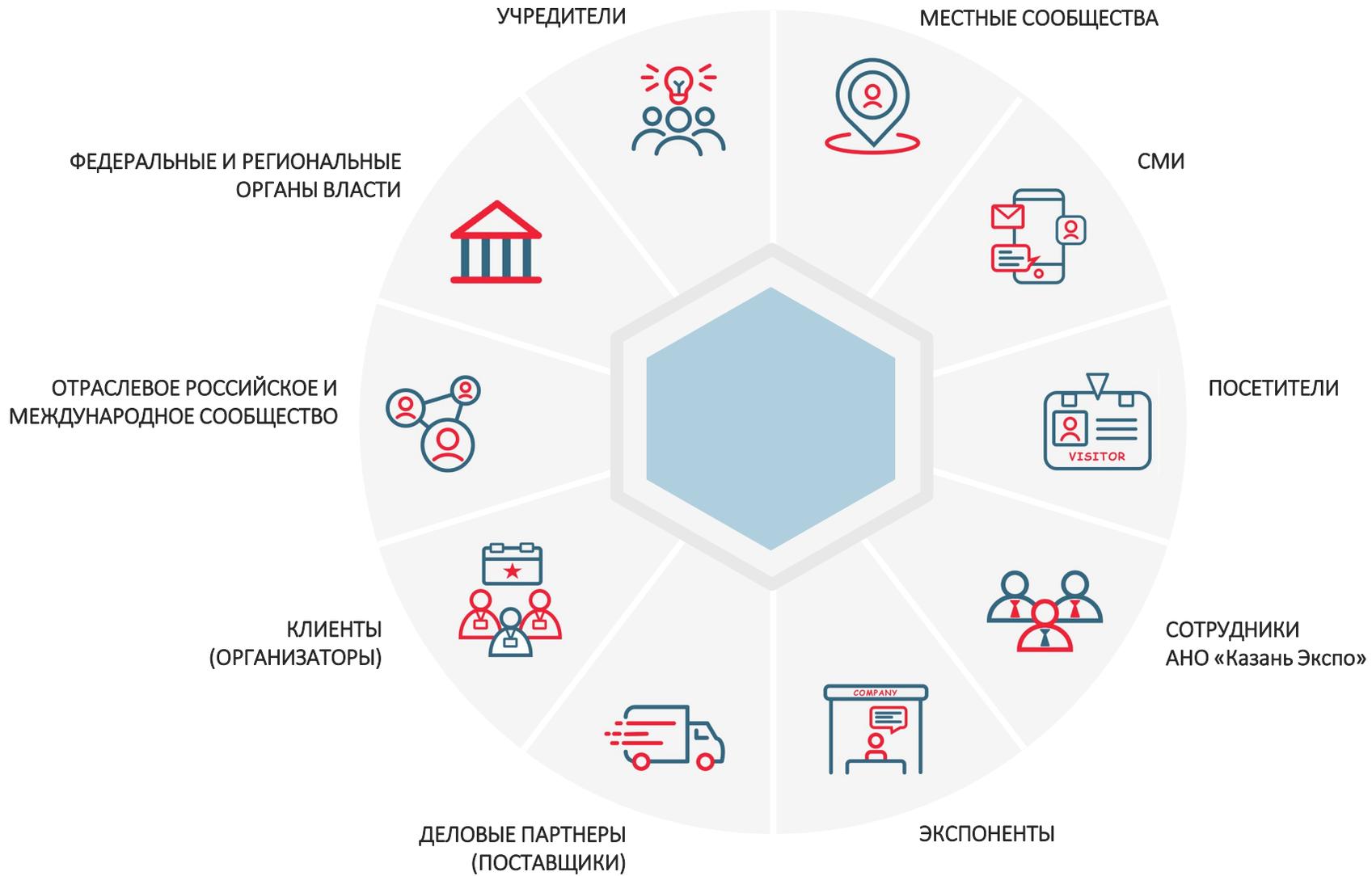
Содействие формированию и развитию устойчивой инфраструктуры конгрессно-выставочной индустрии в Республике Татарстан и России.

Осуществление деятельности компании с учетом норм экологических, социальных и управленческих аспектов устойчивого развития в рамках проведения мероприятий и регулярного функционирования выставочного центра.

Продвижение и распространение идей устойчивого развития среди внешних и внутренних стейкхолдеров Компании для повышения осведомленности общества в области повестки ESG и содействия развитию устойчивой цепочки поставок через взаимодействие с партнерами и подрядчиками на основе ответственного ведения бизнеса.

Совершенствование подходов к операционному управлению выставочным центром и устойчивому развитию АНО «Казань Экспо» с учетом глобальных и национальных ESG-тенденций и лучших мировых практик, что в свою очередь будет содействовать дальнейшей трансформации конгрессно-выставочной индустрии в векторе устойчивого развития, обеспечению роста экономики, повышению инвестиционной и инновационной привлекательности Республики Татарстан и России.

# КЛЮЧЕВЫЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ



## ОРГАН УПРАВЛЕНИЯ: Наблюдательный Совет



### Ключевые темы

- Содействие социально-экономическому развитию Республики Татарстан через организацию и проведение мероприятий;
- Планирование и проведение мероприятий на площадке МВЦ «Казань Экспо»;
- Результаты операционной деятельности;
- Бизнес-стратегия и долгосрочный рост;
- Посещение мероприятий крупными руководителями.

### Способы взаимодействия

- Заседание Наблюдательного Совета;
- Раскрытие финансовой отчетности и годовых отчетов;
- Регулярные встречи с представителями государственных и муниципальных органов власти;
- Создание условий для организации и проведения бизнес-встреч с крупными руководителями на территории Международного выставочного центра «Казань Экспо» с целью укрепления международных отношений на региональном и федеральном уровне.

## ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ ВЛАСТИ



- Налоговые платежи и социальные инвестиции;
- Содействие в обеспечении занятости населения и поддержка предпринимательства;
- Вклад в укрепление и развитие связей между региональными и федеральными органами власти;
- Развитие конгрессно-выставочной индустрии в Республике Татарстан и России;
- Вклад в развитие туристического потенциала Республики Татарстан;
- Создание комфортных условий для организации и проведения мероприятий;
- Содействие в проведении международных, межрегиональных и республиканских мероприятий, организация выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в области здравоохранения, охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, физической культуры и спорта, образования, науки, туризма и иных сферах;
- Содействие в проведении социальных мероприятий, акций;
- Содействие в популяризации повестки устойчивого развития.

- Регулярное проведение аудита по финансовой (бухгалтерской) отчетности;
- Заключение соглашений о стратегическом партнерстве в целях улучшения социально-экономических условий;
- Заключение соглашений о сотрудничестве/меморандумов с целью развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и отдельных отраслей;
- Проекты корпоративной социальной ответственности и развития регионов;
- Участие в социально-значимых проектах Республики Татарстан и Российской Федерации;
- Участие в совещаниях и рабочих группах/экспертных комиссиях;
- Участие в федеральных и региональных программах, конкурсах, грантах;
- Участие в формировании повестки и тематик отраслевых, узкоспециализированных деловых мероприятий;
- Соблюдение законодательства нормативно-правовой базы;
- Согласованность стратегических подходов к управлению устойчивым развитием в соответствии с программными документами и национальными целями развития страны, региона.

## ОТРАСЛЕВОЕ РОССИЙСКОЕ И МЕЖДУНАРОДНОЕ СООБЩЕСТВО



- Анализ, внедрение и продвижение лучших отраслевых практик;
- Организация и участие в мероприятиях по вопросам отраслевой повестки;
- Привлечение экспертов и специалистов к организации и участию в мероприятиях через отраслевые сообщества.

- Сотрудничество с национальными и международными отраслевыми и другими профильными организациями;
- Регулярные встречи и съезды, участие в профильных мероприятиях;
- Участие в отраслевых и других специализированных конкурсах;
- Участие в формировании повестки отраслевых, узкоспециализированных деловых мероприятий;
- Совместное участие во внешних мероприятиях с целью продвижения региона, отрасли, выставочного центра.

## КЛИЕНТЫ (ОРГАНИЗАТОРЫ)



- Качество и стоимость предоставляемых услуг;
- Условия предоставления и оказания услуг;
- Гибкий подход к созданию условий для проведения и организации мероприятия, технический менеджмент;
- Содействие в повышении имиджа организатора и бренда мероприятия
- Развитие туристического и инвестиционного потенциала Республики Татарстан.

- Обратная связь от Организатора по завершении мероприятия с целью улучшения и развития услуг;
- Информирование о развитии деятельности компании, в том числе о появлении новых и развитии традиционных услуг;
- Содействие в выборе места проведения мероприятия - на площадке МВЦ «Казань Экспо», на высоком уровне;
- Непрерывное совершенствование процессов взаимодействия с клиентами;
- Взаимовыгодное совместное продвижение и развитие проектов, использование объединенных маркетинговых ресурсов;
- Развитие материально-технической базы площадки, требований и рекомендаций к организации и проведению мероприятий (актов органов государственной власти и органов местного самоуправления), а также с учетом запросов организаторов, тенденций развития отрасли;
- Содействие в популяризации повестки устойчивого развития.

## ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ (ПОСТАВЩИКИ)



- Прозрачность, открытость проведения конкурсных торгов;
- Открытость к диалогу и сотрудничеству;
- Рациональность процесса осуществления закупок;
- Соблюдение бизнес-этики и подходов к антикоррупционной деятельности;
- Налаживание устойчивой цепочки поставок;
- Контроль за качеством продукции и оказываемых услуг;
- Участие в инициативах, связанных с взаимовыгодным продвижением компаний-партнеров;
- Раскрытие потенциальных возможностей для продвижения и развития бизнеса деловых партнеров.

- Непрерывное совершенствование процессов взаимодействия с клиентами;
- Проведение деловых переговоров/встреч;
- Стратегические соглашения о сотрудничестве;
- Участие в выставках и конференциях, в отраслевых союзах и ассоциациях;
- Информирование о планах закупок, проведении закупочных процедур и торгов;
- Своевременное выполнение взаимных обязательств;
- Оказание консультаций и инструктажей по технике безопасности и охране труда.

## ЭКСПОНЕНТЫ



- Достижение целей участия экспонента в мероприятиях через развитие собственных выставок МВЦ «Казань Экспо» и создание благоприятных условий для организаторов гостевых мероприятий;
- Расширение спектра и качества предлагаемых услуг на МВЦ «Казань Экспо»;
- Развитие новых продуктовых направлений для собственных выставок;
- Расширение базы деловых контактов и привлечение потенциальных клиентов;
- Подписание соглашений, договоров о сотрудничестве во время выставок, мероприятий;
- Проведение презентаций, конференций компаний-экспонентов;
- Развитие новых каналов продаж и экспорта;
- Создание отраслевых сообществ.

- Проведение опросов удовлетворенности клиентов после каждой выставки, анализ обратной связи;
- Выстраивание коммуникаций через каналы;
- Корпоративный сайт;
- Взаимодействие со СМИ;
- E-mail маркетинг;
- Новостная рассылка;
- Социальные сети;
- Прямые контакты и т.д.

## СОТРУДНИКИ АНО «Казань Экспо»



- Соблюдение прав сотрудников;
- Конкурентоспособная оплата труда и социальное обеспечение работников;
- Соблюдение правил деловой этики и противодействие коррупции;
- Комфортные и безопасные условия труда;
- Обеспечение информационной открытости и обратной связи;
- Обучение и развитие персонала;
- Карьерные перспективы;
- Социальный пакет и гарантии;
- Охрана здоровья и труда, включающая проведение ПЦР-тестирований сотрудников и вакцинации, поддержка сотрудников в период пандемии COVID-19, проведение практических тренировок эвакуации людей при пожаре.

- Быстрая адаптация новых сотрудников под требования компании путем наставничества внутри подразделений компании;
- Информирование персонала с помощью внутрикорпоративных социальных сетей;
- Создание условий для возможности профессионального карьерного роста сотрудника;
- Очные и онлайн-встречи с руководством и менеджментом Компании;
- Развитие и поддержка волонтерства;
- Частные инициативы сотрудников;
- Деятельность, направленная на раскрытие творческого и спортивного потенциала сотрудников;
- Внутренние тренинги и обучение (программы повышения квалификации, профессионального развития, кадровый резерв);
- Создание эффективной коммуникации внутри команды для развития качества предоставления услуг;
- Повышение осведомленности среди сотрудников, организация регулярного сбора инициатив и внедрение практик в области устойчивого развития среди команды комплекса.



## ПОСЕТИТЕЛИ

- Актуальная информация о мероприятиях, проходящих на площадке;
  - Информация о логистике и навигации на выставочном центре;
  - Улучшение и развитие предлагаемых услуг;
  - Обеспечение безопасности площадки;
  - Наличие доступной среды;
  - Создание условий с учетом религиозных особенностей и культурных предпочтений посетителей;
  - Развитость инфраструктуры площадки.
- Корпоративный сайт, сайт мероприятия;
  - Социальные сети;
  - Проведение ознакомительных экскурсий на комплексе и в рамках мероприятий;
  - Организация пребывания и сопровождение иностранных делегаций и иных официальных лиц;
  - Опросы удовлетворенности посетителей после каждого мероприятия.



## СМИ

- Информационная прозрачность и своевременное раскрытие ключевой информации о комплексе и проводимых мероприятиях;
  - Регулярное взаимодействие и информационный обмен со СМИ;
  - Участие в мероприятиях.
- Публикации пресс-релизов, статей;
  - Проведение интервью с руководством;
  - Выстраивание коммуникаций через каналы связи;
  - Пресс-конференции;
  - Мероприятия для СМИ.



## МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА

- Содействие в создании рабочих мест;
  - Развитие социальной инфраструктуры региона;
  - Уважение культурного наследия, традиций и прав населения в регионах присутствия, в том числе малочисленных и коренных народов;
  - Партнерские отношения;
  - Влияние на связанную экономическую деятельность.
- Проекты и соглашения о сотрудничестве;
  - Возможность прохождения производственной практики студентами профильных вузов;
  - Создание волонтерского движения;
  - Вовлечение в общественную деятельность, приглашение к участию в мероприятиях социально уязвимых групп населения.

# ОЦЕНКА СУЩЕСТВЕННОСТИ

Для определения круга существенных тем АНО «Казань Экспо» был учтен международный опыт выставочных центров, требования международных стандартов и интересы заинтересованных сторон. Была проведена оценка масштаба и характера воздействия деятельности Компании на экономику, окружающую среду и социальную сферу, в рамках которой был определен перечень существенных тем, а также составлена матрица существенности.



## ENVIRONMENTAL

- 01 Циркулярная экономика
- 02 Изменение климата
- 03 Управление цепочками поставок
- 04 Соблюдение экологических требований
- 05 Энерго- и водопотребление
- 06 Выбросы и отходы

## SOCIAL

- 08 Взаимодействие с заинтересованными сторонами
- 09 Развитие корпоративной культуры
- 10 Создание рабочих мест
- 11 Достойные условия труда
- 12 Управление персоналом, обучение и развитие сотрудников
- 13 Разнообразие и равные возможности (инклюзивность)
- 14 Здоровье и безопасность
- 15 Доступность и мобильность
- 16 Covid-19
- 17 Недопущение дискриминации
- 18 Недопущение использования детского труда
- 19 Качество обслуживания и клиентский опыт
- 20 Технологии и инновации

## GOVERNANCE

- 21 Вклад в местное экономическое развитие
- 22 Вклад в развитие событийной индустрии
- 23 Борьба с коррупцией

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

**ENVIRONMENTAL**

# УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОРЕСУРСОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ КОМПАНИИ



Использование элементов «умного» здания, влияющего на окружающую среду (наличие собственного очистного сооружения, позволяющего удалить содержащиеся в сточных водах загрязнения перед сбросом в систему канализации; система диспетчеризации)



Использование специальной техники, работающей на экологически чистом топливе (на природном газе в качестве моторного топлива и электричестве)



Использование озонобезопасного фреона марки R410A для функционирования энергоэффективного вентиляционного оборудования и системы кондиционирования воздуха



Использование водосберегающей сантехники, оснащенной сенсорами и технологиями двойного смыва



Применение энергоэффективного вентиляционного оборудования и кондиционирования (использование систем рекуперации воздуха в системе общеобменной вентиляции, что способствует экономии в расходовании газа и электричества)



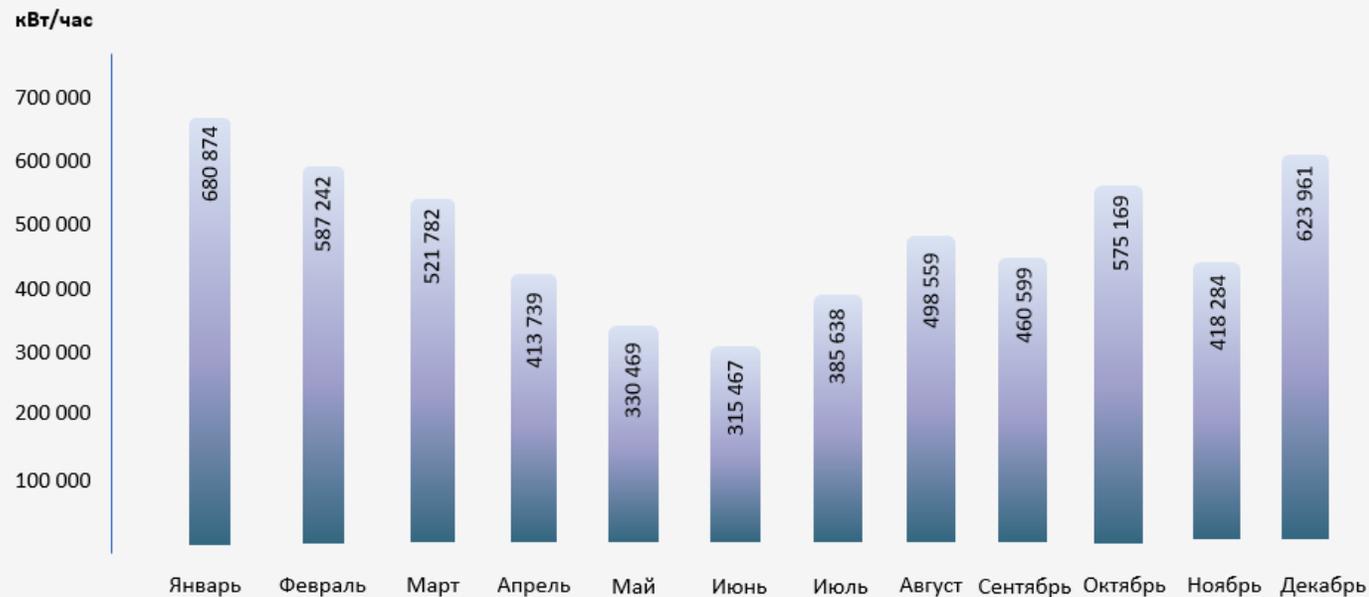
Использование пластинчатых теплообменников для приготовления воды в системах горячего водоснабжения, основными преимуществами которых являются экономичность, а также высокий коэффициент теплопередачи



Использование систем освещения с высоким классом энергетической эффективности (освещение открытой территории и внутренних помещений комплекса с использованием светодиодных ламп)

# ЭНЕРГИЯ

Общее количество потребленной электроэнергии в 2022 году\*



\* МВЦ «Казань Экспо», Кластер А

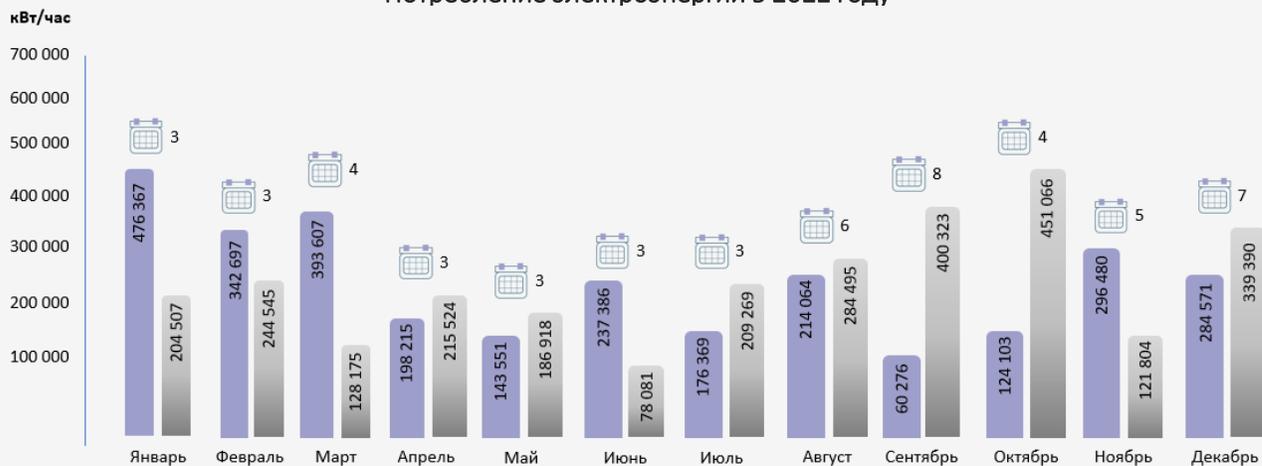
## Потребление электроэнергии

На графике продемонстрирована динамика потребления энергии выставочным центром в дни подготовки и проведения мероприятий, а также учитывается электропотребление комплекса, необходимое для ведения общехозяйственной деятельности.

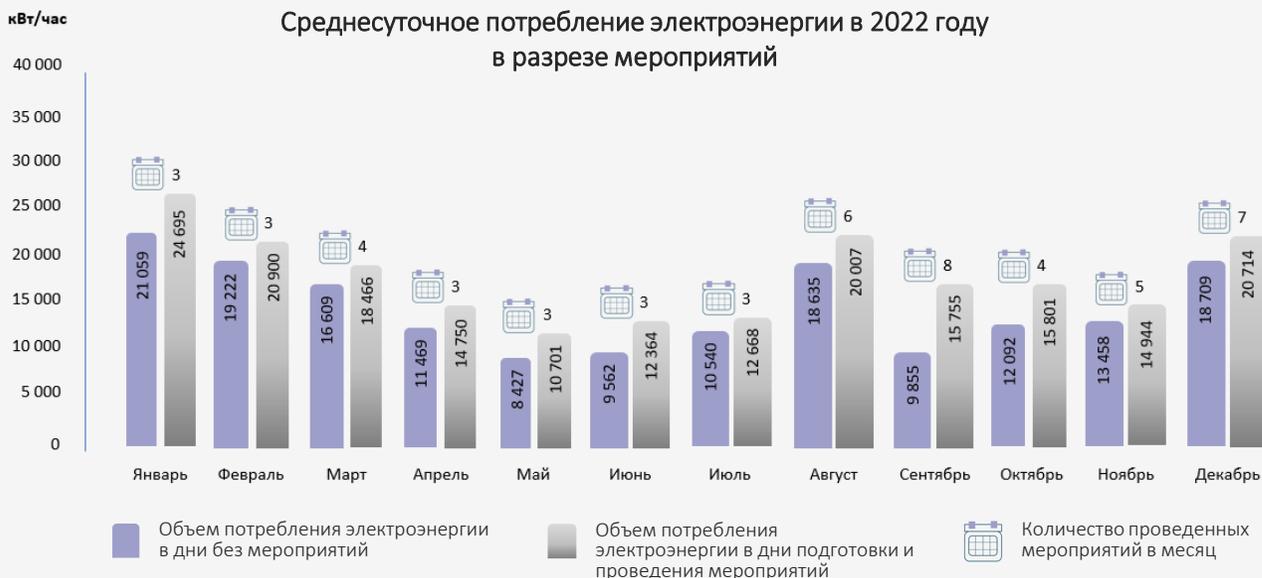
Общее количество потребленной электроэнергии зависит как от времени года (в зимний период осуществляется отопление помещений, в летнее – кондиционирование), так и от графика проведения мероприятий на территории выставочного центра. Стоит отметить, что популяризация культуры бережного использования электроэнергии среди организаторов мероприятий, участников, посетителей комплекса, а также поставщиков, подрядчиков, сотрудников Компании в рамках соответствующих памяток позволяет применить рациональные подходы к управлению ресурсами и снизить показатели потребления электроэнергии.

# ЭНЕРГИЯ

## Потребление электроэнергии в 2022 году



## Среднесуточное потребление электроэнергии в 2022 году в разрезе мероприятий



## Потребление электроэнергии в 2021 – 2022 гг.



С целью улучшения качества освещения и более комфортного пребывания гостей комплекса на площадке в 2022 году была проведена комплексная работа по улучшению системы освещения Галереи выставочного центра. Были установлены новые осветительные приборы с высоким классом энергетической эффективности. В марте 2022 года было принято решение о применении энергоэффективного режима освещения выставочного комплекса, сокращено время использования видеоносителей в штатном режиме.

В результате применения эффективной политики энергопотребления и рационального использования ресурсов в 2022 году в соответствии с приведенными показателями на графиках произошло уменьшение объема потребления в 2022 году по сравнению с 2021 годом на 49 172 кВт (0,8%). При этом количество проводимых мероприятий значительно увеличилось с 30 в 2021 году до 52 в 2022 году.

# ЭНЕРГИЯ



## Виды энергии и категории энергопотребителей

	ТИП	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭНЕРГИИ
ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ	Прямое использование	Электричество Освещение Система вентиляции Кухня Отопление Организация мероприятий
ПРИРОДНЫЙ ГАЗ	Прямое использование	Отопление Горячее водоснабжение
ПРОПАН-БУТАН	Прямое использование	Собственный автопарк Привлеченный автотранспорт
БЕНЗИН	Непрямое использование	Погрузочно-разгрузочная техника, задействованная в период монтажных/демонтажных работ Грузоперевозки Пассажирские перевозки

# ВОДА

## Потребление воды

Осознавая ценность такого природного ресурса как вода, Компания стремится к минимизации нерационального использования водных ресурсов.

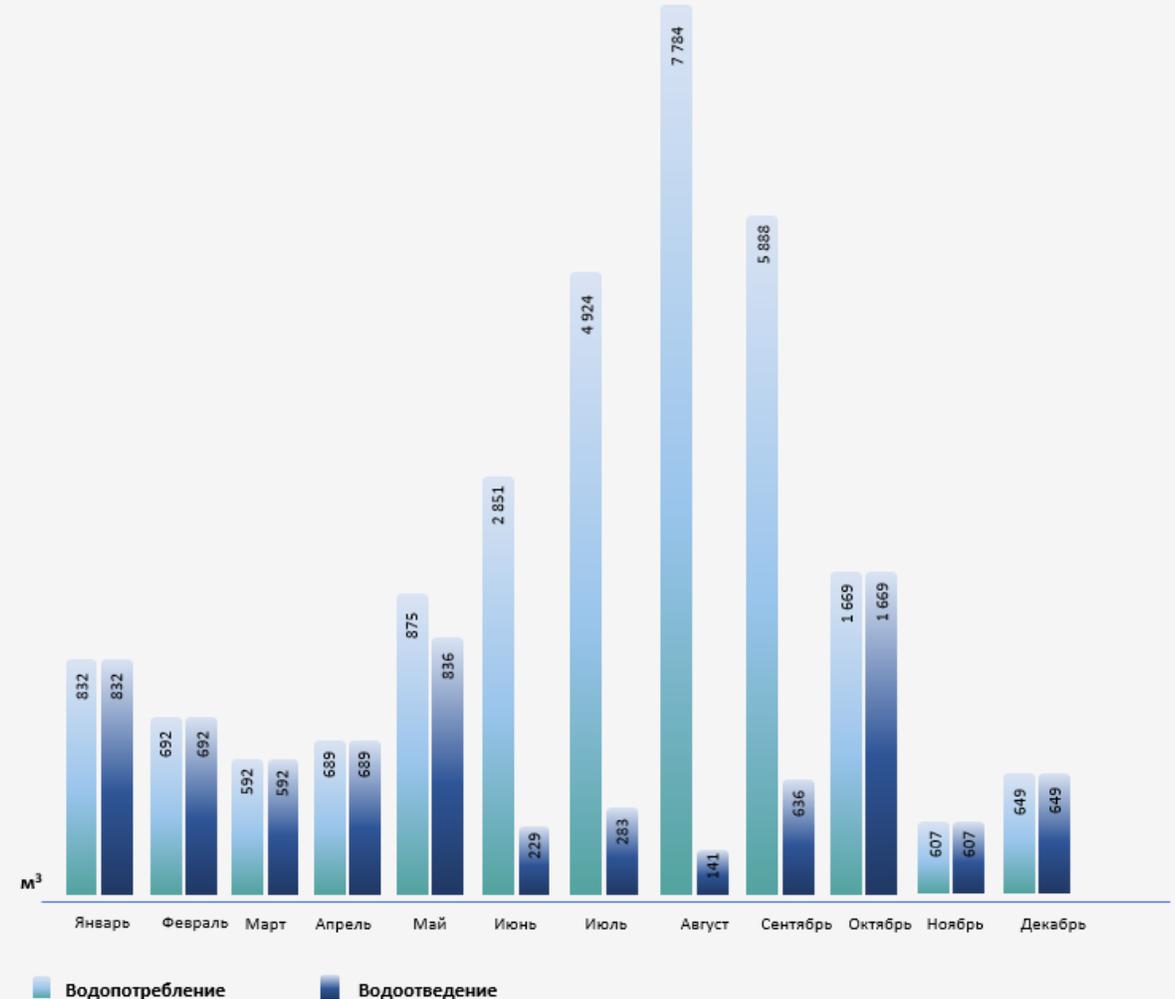
### К категориям расходования воды относятся:

- Общехозяйственные нужды, включающие в том числе меры по содержанию и благоустройству зеленых насаждений на открытых территориях выставочного комплекса;
- Водопотребление и водоотведение, связанные с организацией и проведением мероприятий.

Объем потребления водных ресурсов зависит от количества и масштаба мероприятий, проводимых на площадке комплекса. Увеличение расхода воды особенно ощущается в летнее время, в период усиленного полива зеленых насаждений вокруг комплекса.

В целях обеспечения эффективного водопотребления на территории комплекса в соответствующих зонах установлены счетчики учета расхода воды, реализован автоматический полив территорий. Для минимизации негативного воздействия на окружающую среду функционирует собственное водоочистное сооружение, позволяющее удалить содержащиеся в сточных водах загрязнения перед сбросом в систему канализации.

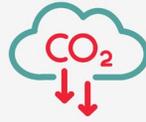
Общий объем водопотребления м/куб. в 2022 году\*



\* МВЦ «Казань Экспо», Кластер А

# УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ И ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА

## ПОДХОД КОМПАНИИ:



Соблюдение принципов бережливого потребления ресурсов, направленных на сокращение выбросов CO<sub>2</sub> при организации мероприятий



Правильная утилизация и передача отходов на переработку, повторное использование материалов



Использование цифровых носителей для навигации и размещения рекламной информации, работа по сокращению количества раздаточных материалов из бумаги



### ФЕВРАЛЬ 2019

Установка автоматических сушилок для рук, позволяющих отказаться от использования бумажных полотенец;



### ИЮЛЬ 2021

Использование специальных стенов для сбора использованных бейджей на мероприятиях с целью дальнейшей передачи на переработку;



### ИЮЛЬ 2021

Установка специальных урн для раздельного сбора мусора;



### ОКТАБРЬ 2021

Установка специальных урн для сбора индивидуальных средств защиты (масок);



### МАРТ 2022

Установка специальных урн для сбора и дальнейшей утилизации батареек;



### ИЮНЬ 2022

Установка специальных урн для сбора макулатуры и дальнейшей передачи на переработку;



### АВГУСТ, СЕНТЯБРЬ 2022

Организация сбора шин во время Казанского чемпионата по дрифту UGOL и передача на дальнейшую переработку;



### СЕНТЯБРЬ 2022

Организация сбора полиэтилена для дальнейшей переработки.

Наименование статьи отходов	КГ	Период, 2022
Макулатура в офисных помещениях	254	август-декабрь
Макулатура, картон в зоне подготовки и проведения мероприятий, собранные после проведения мероприятий	1660	июнь-декабрь
Пластиковые бутылки ПЭТ	25	октябрь-декабрь
Пленка/полиэтилен	255	июнь-декабрь
Бейджи	135	январь-декабрь
Шинные покрышки	4300	разово в рамках мероприятий
Общестроительный мусор	692 000	январь-декабрь

# АКЦИЯ ПО СБОРУ И УТИЛИЗАЦИИ ИЗНОШЕННЫХ ШИН

Шинные покрышки являются источником загрязнения окружающей среды, а переработка данного материала в резиновую крошку позволяет уменьшить вредное воздействие. Переработанные материалы могут быть использованы вторично, к примеру, в качестве резинового покрытия на детских площадках. В рамках Казанского Чемпионата по дрифту UGOL DRIFT 21 августа и 17 сентября 2022 года прошел сбор старых шинных покрышек. Участники чемпионата и посетители мероприятия могли сдать изношенные автомобильные, мотоциклетные и велосипедные покрышки для безопасной утилизации и переработки.

Данные акции были организованы совместно с местным партнером – компанией АНО «Экологично». Собранные шины общей массой 4,3 тонны (173 покрышки) были переданы на Завод «Кряж+» для безопасной переработки в шинную крошку и дальнейшего использования этого материала для производства покрытия детских площадок Казани. Акция по сбору будет организована и на дальнейших мероприятиях UGOL DRIFT для содействия снижению вредного воздействия от опасных отходов.



## СДАЧА БЕЙДЖЕЙ НА ПЕРЕРАБОТКУ

Осознавая свою ответственность и причастность к необходимости решения задач по снижению последствий глобального экологического кризиса, Компания внедряет эффективные решения для обеспечения наиболее комфортного и экологичного пребывания гостей на площадке. Благодаря цифровизации части бизнес-процессов, мы стремимся к сокращению использования бумаги и распространению этой практики среди заинтересованных сторон. АНО «Казань Экспо» предоставляет услугу по электронной регистрации посетителей в рамках мероприятий, что в свою очередь способствует минимизации образования отходов.

В то же время, являясь определённым атрибутом имиджа, бейдж в физической форме все еще не утрачивает актуальности использования. В целях минимизации негативного влияния мероприятий на окружающую среду в комплексе созданы условия для сбора бейджей для их последующей переработки.

Для изготовления высококачественных и практичных бейджей, как правило, используется картон с ламинированным слоем, который является достаточно сложным материалом для осуществления его переработки. На рынке не так много компаний, предоставляющих услуги по переработке подобных материалов. Тем не менее, в результате детального изучения рынка предоставления услуг по переработке отходов нами был найден надежный подрядчик. В результате 2022 года удалось сдать на переработку 135 кг бейджей.

Реализация данной инициативы состоит как в создании необходимых условий на площадке, так и в повышении осведомленности посетителей и гостей Комплекса о значимости и возможностях экологичного пребывания на нашей площадке, которые отражены и в разработанной нами памятке по устойчивому развитию для посетителей.

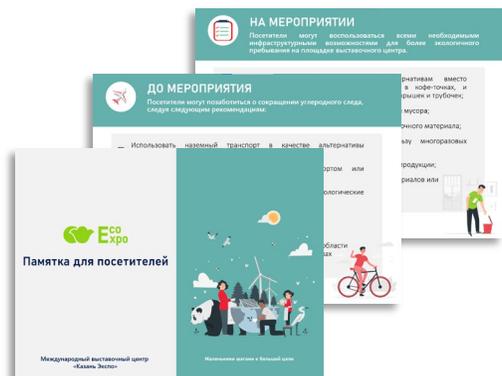
Надеемся, что реализуемые нами инициативы будут способствовать повышению культуры осознанного потребления и развитию циркулярной экономики.



## ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОРЕСУРСОЭФФЕКТИВНОСТИ НА ПЛОЩАДКЕ МВЦ «КАЗАНЬ ЭКСПО»:

С целью рационального использования энергетических ресурсов и сокращения энергопотребления, в 2022 году также были реализованы следующие мероприятия:

- Разработаны и внедрены подходы устойчивой политики энергопотребления;
- Создана и распространена Памятка по устойчивому развитию для подрядных организаций с целью повышения осведомленности среди подрядных организаций, заключены дополнительные соглашения о реализации данных рекомендаций;
- Разработан Чек-лист для организаторов, в котором отражены практические рекомендации по организации устойчивых мероприятий;
- Составлена памятка по устойчивому развитию для посетителей, благодаря которой гости Комплекса могут позаботиться о более экологичном пребывании на площадке;
- Внедрены цифровые решения при управлении системой контроля доступа на мероприятие, регистрации, использовании билетно-пропускной системы;
- Внедрена практика использования облачных технологий для хранения данных (система Digital Signage);
- Применен подход рационального использования бумаги при печати:
  - уменьшено количество используемых принтеров (в т.ч. цветных);
  - сокращено используемое количество бумаги для печати в целях общехозяйственных нужд, отдано предпочтение печати на использованных листах бумаг, бумаге из более экологических материалов;
  - сокращены расходы офисной бумаги. Внедрена система электронного документооборота, адаптируются кадровые документы;
  - использованы электронные ресурсы для распространения информации о комплексе и мероприятиях, сокращены объемы распечатываемых раздаточных материалов;
  - внедрен подход проведения электронного анкетирования экспонентов и посетителей с помощью планшетов, исключив при этом использование бумаги.





## ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

АНО «Казань Экспо» в соответствии с законодательством Российской Федерации ежегодно предоставляет обязательную экологическую отчетность в территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор).

- Отчет «Сведения об образовании, обработке, утилизации, обезвреживании, размещении отходов производства и потребления» (по форме 2-ТП (отходы))
- Отчет «Сведения об охране атмосферного воздуха» (по форме 2-ТП (воздух))
- Декларация о плате за негативное воздействие на окружающую среду
- Отчет о производственном экологическом контроле (ПЭК)

## ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ

Спектр услуг, оказываемых АНО «Казань Экспо», охватывает все стадии подготовки и проведения мероприятия, включая застройку выставочной экспозиции, художественное оформление стендов и прочие услуги. Ориентируясь на высокие стандарты, принятые в международном выставочном сообществе, АНО «Казань Экспо» стремится к повышению качества оказываемых услуг и созданию наиболее комфортных условий для всех участников в период проведения и подготовки мероприятия. В 2022 году расширен перечень оказываемых услуг. Теперь организаторы и экспоненты могут заказать строительство стенда типа «улучшенный стандарт».

Классический подход к возведению подобных стендов предполагает использование деревянных брусьев, ДСП и МДФ в основе конструкции. С целью сокращения использования материалов из дерева, а также для возможности многократного использования материалов, в качестве основы для каркаса стенда был выбран мобильный немецкий конструктор Ostanorm. Применение данного подхода позволяет сократить использование дерева, а также организовать выставочное пространство без потери эстетической и функциональной характеристик.

В мае 2022 года с целью ознакомления с данным решением ключевым организаторам и партнерам комплекса были продемонстрированы два стенда идентичного оформления, один из которых был построен классическим методом, а второй из профиля Ostanorm. В результате визуального сравнения стендов партнерами АНО «Казань Экспо» был положительно оценен новый подход к строительству стенда. Компания продолжает внедрять ресурсоэффективные практики в своей деятельности и искать новые нестандартные решения.



# ТРАНСПОРТ



## ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА

Одним из направлений достижения углеродной нейтральности и снижения негативного воздействия на окружающую среду является устойчивый подход к организации транспортных пассажирских и грузовых перевозок.

Развитая транспортная инфраструктура и удобное расположение выставочного центра создает комфортные и безопасные условия для посещения выставочного центра. Осознавая влияние транспорта на окружающую среду, Компания применяет устойчивые подходы к организации логистики, предлагая сократить использование личного транспорта, отдав приоритет в пользу общественного, воспользоваться аэроэкспрессом и организованными автобусами-шаттлами, чтобы добраться из города до места проведения мероприятия – выставочного центра.

Поставщикам рекомендуется расширять использование транспортных средств, работающих на более экологичных видах топлива, а также оптимизировать логистические маршруты. В дни проведения мероприятий организаторам предоставляется возможность заказа услуги по предоставлению автобусов – шаттлов. Информация об устойчивых подходах к планированию посещения мероприятий на площадке отражена в соответствующих Памятках и доведена как до партнеров, так и до всех категорий посетителей комплекса.

В целях развития зарядной инфраструктуры для транспортных средств с электродвигателем в Республике Татарстан для владельцев электромобилей на территории выставочного комплекса в ноябре 2022 года установлена зарядная станция. Создание и расширение подобной инфраструктуры содействует развитию автономного общественного и частного электротранспорта и позволит улучшить экологическую обстановку в Республике Татарстан.



# ТРАНСПОРТ

## СОБСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ, ЗАДЕЙСТВОВАННЫЙ НА ПЛОЩАДКЕ ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА

В целях осуществления погрузочно-разгрузочных работ оборудования и экспонатов при монтаже и демонтаже стендов задействован в том числе собственный автотранспорт — три вилочных автопогрузчика, работающих на бензине или пропан-бутане. Данный вид погрузочного транспорта отличается экологичностью за счет применения газового топлива, снижающего выброс вредных веществ в атмосферу, экономичностью и повышением ресурса двигателя. Парк автотранспортного оборудования комплекса также включает четыре электрических вилочных погрузчика, вариант исполнения которых минимизирует вредное воздействие на окружающую среду.

Собственный парк автотранспорта включает в себя высокотехнологичное оборудование — ножничные и коленчатые электрические подъемники компании Haulotte, позволяющие решать оперативные задачи по эксплуатации комплекса, а также при подготовке мероприятий в ходе выполнения разного рода высотных работ (например, подвес флагов, рекламно-информационных носителей, подвесной части улучшенных выставочных стендов и для других видов работ).



# ТРАНСПОРТ

## РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

В рамках международной специализированной выставки-форума «Дорога 2022», прошедшей на территории МВЦ «Казань Экспо», обсуждались ключевые вопросы развития отрасли, среди которых пятилетний план строительства дорог в нашей стране, являющийся единым программным документом пространственного развития России. Начало мероприятия было ознаменовано торжественным открытием первого участка новой федеральной скоростной трассы М-12 «Москва-Нижний Новгород-Казань», входящей в состав международного транспортного коридора «Запад-Восток».



# КЕЙТЕРИНГ

В АНО «Казань Экспо» функционирует специально оборудованная корпоративная столовая, обеспечивающая ежедневное сбалансированное питание сотрудников Компании.

- С 2021 года в кофе-точках, расположенных в галерее выставочного комплекса, действует акция с предоставлением скидки для посетителей, отдавших предпочтение напитку в собственной таре.
- В 2022 году в корпоративной столовой в целях минимизации использования пластиковых изделий вся посуда была заменена на керамическую.

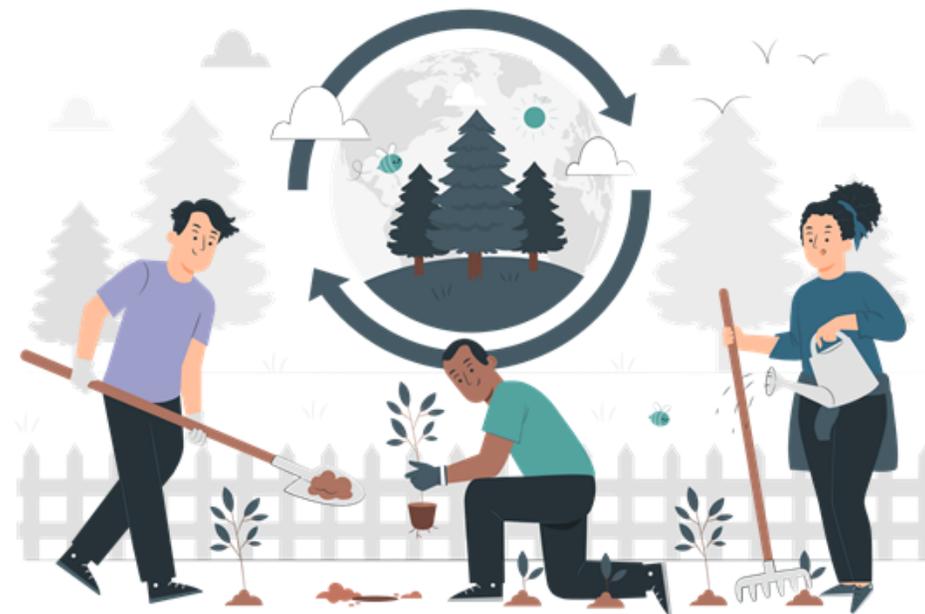
## ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ УСТОЙЧИВОГО КЕЙТЕРИНГА:

- Сотрудничество с местными поставщиками продовольствия;
- Использование местных, сезонных, органических ингредиентов;
- Оформление заказов в соответствии с точным количеством необходимых продуктов во избежание излишков;
- При заказе банкетов и кейтеринга состав меню банкетов составляется с учетом национальных особенностей.



## БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИИ

Озеленение открытых территорий – одно из направлений по созданию более комфортных условий пребывания посетителей на территории выставочного комплекса. В 2022 году проведены подготовительные работы по выбору участков для озеленения, посадочных растений, ландшафтного оформления участков. В 2023 году запланирована установка системы автоматического полива для новых участков. Работа по благоустройству и озеленению территорий будет продолжена.



СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

**SOCIAL**

# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПЕРСОНАЛОМ

## КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

Самым ценным активом Компании является ее команда, которая состоит из активных и амбициозных профессионалов, осознающих свою ценность и добросовестно выполняющих поставленные задачи точно в срок с полным пониманием ответственности перед клиентами, партнерами, коллегами и Компанией.

Кадровая политика направлена на формирование высококвалифицированных специалистов мирового класса, способных использовать свой опыт и знания в целях удовлетворения текущих и будущих задач компании, адаптируясь к быстроизменяющимся внешним факторам.

Эффективность управления персоналом имеет крайне важное значение для АНО «Казань Экспо», поэтому Компания стремится к совершенствованию процессов найма, развития и поддержки персонала, что предоставляет сотрудникам возможность непрерывно улучшать свои навыки, профессионально развиваться и самовыражаться.

Компания создает для работников здоровую и комфортную рабочую среду, безопасное место работы, а также содействует созданию условий труда, обеспечивающих достижение высоких результатов деятельности.

Одним из приоритетов Компании как ответственного работодателя является неукоснительное соблюдение прав человека. В данной области АНО «Казань Экспо» руководствуется российскими и международными стандартами по правам человека, которые закреплены в Конституции Российской Федерации, Трудовом кодексе Российской Федерации, Всеобщей декларации прав человека и других документах.



# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПЕРСОНАЛОМ

## ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ЦЕЛИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ АНО «Казань Экспо»

Кадровая политика организации направлена на формирование сплоченного коллектива профессионалов, нацеленных на высокий результат, а также поддержание оптимального количественного и качественного состава персонала.

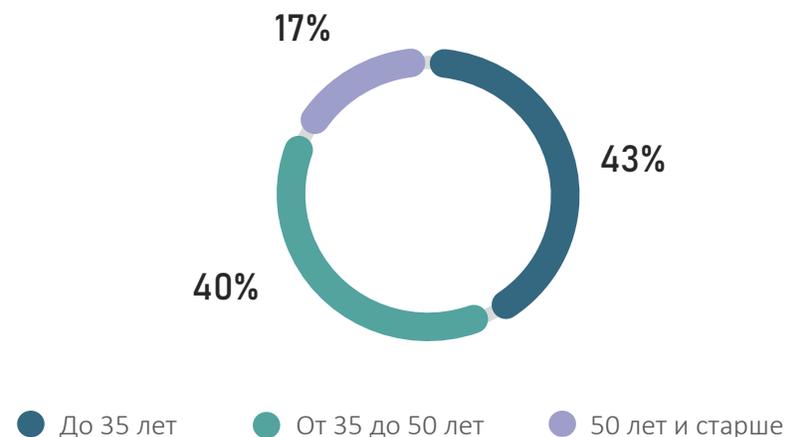
Основные принципы политики в области управления персоналом включают:

- создание команды профессионалов, разделяющих единые цели;
- создание условий для профессионального развития сотрудников;
- развитие деловой корпоративной культуры;
- подбор руководителей и специалистов по профессиональному принципу с привлечением как внутренних, так и внешних кандидатов;
- совершенствование системы мотивации сотрудников организации;
- непрерывное развитие и обучение персонала;
- сохранение высококвалифицированных специалистов;
- организация работы по повышению лояльности и удержанию квалифицированных кадров.

Высокий уровень профессионализма, правильная организация и мотивация персонала определяют результат работы предприятия в целом. В связи с этим повышение эффективности труда было и остается одним из ключевых приоритетов АНО «Казань Экспо». В Компании разработан перечень мероприятий по росту производительности труда, который будет ежегодно актуализироваться в рамках долгосрочной программы развития Компании.

## СТРУКТУРА ПЕРСОНАЛА

### Возрастной состав сотрудников



Структура кадрового состава Компании по возрастным категориям оптимальна:

- 43% — работники наиболее трудоспособной категории в возрасте до 35 лет;
- 40% — работники возрастной категории от 35 до 50 лет, которые являются наиболее квалифицированными кадрами;
- 17% — возрастная категория работников от 50 лет и старше.

# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПЕРСОНАЛОМ

## РАВНЫЕ ГЕНДЕРНЫЕ ПРАВА И ВОЗМОЖНОСТИ

Компания предоставляет равные права и возможности каждому сотруднику вне зависимости от гендерной, возрастной, расовой, национальной, языковой и религиозной принадлежности, места жительства, должностного, социального, имущественного и семейного положения, убеждений, принадлежности к общественным, политическим или социальным объединениям. Работа в Компании строится на взаимном доверии и поддержке, уважении и ответственности.

## ОПЛАТА ТРУДА

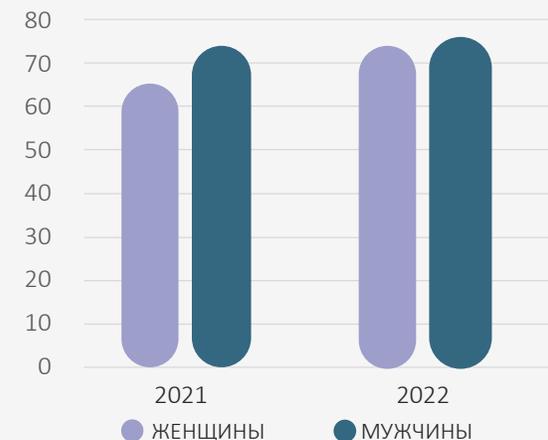
Одним из приоритетов по развитию кадрового потенциала Компании является предоставление конкурентного уровня оплаты труда и обеспечение справедливой системы вознаграждения сотрудников вне зависимости от гендерной или возрастной принадлежности.

Базовые должностные оклады для женщин и мужчин в Компании равны.

**Более 50% руководящих должностей в Компании занимают женщины.**

**В организации существует тенденция омоложения персонала, что положительно сказывается на производственном процессе, способствует быстрому распространению эффективных и современных методов организации труда и росту производительности.**

Гендерный состав сотрудников



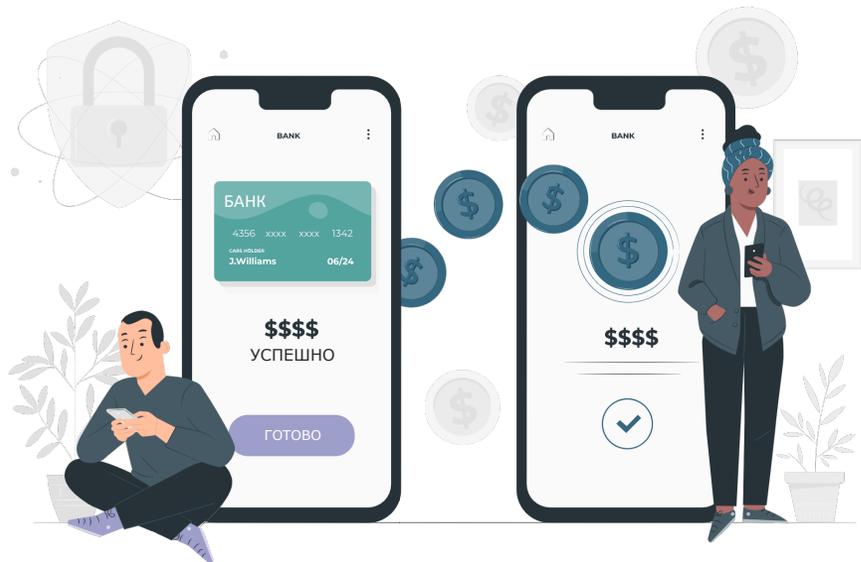
# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПЕРСОНАЛОМ

## ТРУДОВЫЕ ПРАВА СОТРУДНИКОВ

Трудовые отношения в АНО «Казань Экспо» регулируются Правилами внутреннего трудового распорядка. Обеспечиваются равные права для всех сотрудников на справедливые условия труда, в том числе на условия труда, отвечающие требованиям безопасности и гигиены, права на отдых, включая ограничение рабочего времени, предоставление ежедневного отдыха, выходных и нерабочих праздничных дней, оплачиваемого ежегодного отпуска.

В 2022 году в организации продолжена работа по внедрению профессиональных стандартов во исполнение директивы Правительства Российской Федерации от 14 июля 2016 года № 5119п-П13 вопрос «О внедрении профессиональных стандартов в деятельность».

Оплата труда работников организации производится в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации, Положением об оплате труда и Положением о премировании работников организации. Заработная плата и все связанные с оплатой труда налоги и страховые взносы выплачиваются своевременно и в полном объеме. АНО «Казань Экспо» в своей деятельности руководствуется и четко соблюдает все требования Трудового кодекса Российской Федерации.



# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПЕРСОНАЛОМ

## ЗАБОТА О СОТРУДНИКАХ

Социальная политика является неотъемлемой частью политики управления человеческими ресурсами и направлена на обеспечение организации конкурентных преимуществ на рынке труда, создание эффективной системы социальной защиты работников и комфортных условий труда.

Социальное обеспечение сотрудников АНО «Казань Экспо» включает следующие аспекты:

### СЛУЖЕБНЫЙ ТРАНСПОРТ

Транспортировка сотрудников до МВЦ «Казань Экспо» и домой обеспечивается по установленному графику, в безопасном режиме и с комфортом. Такой подход к организации работы служебного транспорта позволил повысить лояльность персонала и даже укрепить корпоративный дух, ведь добираясь к месту исполнения своих обязанностей с комфортом, сотрудники меньше устают за день и плодотворнее решают поставленные перед ними задачи. В пути коллеги имеют возможность отдохнуть и пообщаться друг с другом.



### КОМФОРТАБЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ТРУДА

Компания предоставляет сотрудникам просторные офисы, а также комнаты отдыха и приема пищи, оборудованные всем необходимым. По результатам проведенной оценки специалистами установлено полное соответствие полученных показателей действующим нормативам для каждого рабочего места. Это свидетельствует об отсутствии риска заболеваний и негативного воздействия на здоровье сотрудников.



### ПИТАНИЕ

В АНО «Казань Экспо» функционирует специально оборудованная корпоративная столовая, обеспечивающая ежедневное сбалансированное питание сотрудников Компании.



# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПЕРСОНАЛОМ

## Обязательства Компании в отношении сотрудников в рамках своей деятельности:

- Гарантия права на необходимую социальную поддержку, в том числе в случаях болезни, инвалидности, потери кормильца, старости и иных случаев утраты средств к существованию по не зависящим от сотрудника обстоятельствам;
- Недопущение в своей деятельности использования любых форм принудительного и детского труда;
- Предоставление возможности постоянного развития и роста всем сотрудникам, а также стимулирование их к обучению и совершенствованию навыков полезных в деятельности Компании;
- Признание права на свободу объединений, на ведение коллективных переговоров, на создание и участие в профессиональных союзах;
- Стремление к достижению гендерного баланса среди работников, а также активное вовлечение женщин во все аспекты деятельности Компании.

## Обязательства в отношении оценки эффективности деятельности и карьерного продвижения сотрудников:

- Проведение периодической оценки эффективности работы сотрудников, а также предоставления им обратной связи и рекомендаций по развитию профессиональных навыков;
- Обеспечение прозрачности системы оценки сотрудников, на основе которой будут приниматься решения об оплате труда, повышении и ротации кадров;
- Проведение всесторонней оценки\* сотрудников вне зависимости от их должности, позиции или стажа работы в Компании;
- Принятие решений о назначении на руководящие должности на основании оценки эффективности выполнения поставленных задач, опыта и объективных личностно-деловых и профессиональных качеств.

\*- оценка проводится руководителем, коллегами, подчиненными.

## Обязательства в отношении привлечения персонала:

- Проведение справедливого отбора кандидатов, основанного на единых параметрах оценки их квалификации и навыков;
- Профессиональное поведение при проведении собеседований и других этапов отбора кандидатов, недопущение дискриминации и нарушений прав человека;
- Поддержка новых сотрудников в процессе их адаптации на месте работы.

## Обязательства в отношении обучения и развития сотрудников:

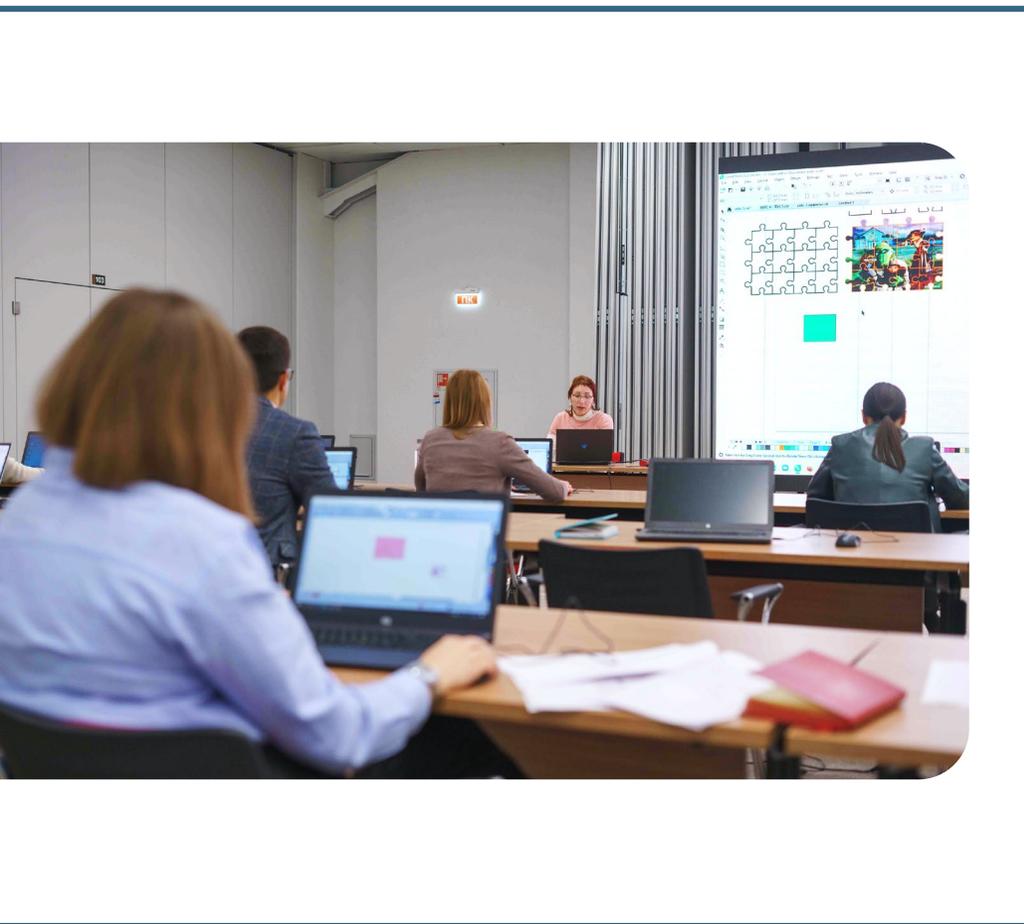
- Разработка программ корпоративного обучения, предоставляющих сотрудникам возможность развиваться и получать знания и практические навыки, необходимые для дальнейшего карьерного продвижения;
- Проведение приветственных встреч и обучающих тренингов для новых сотрудников, развитие системы наставничества.

## Обязательства в отношении системы вознаграждения:

- Применение практик оплаты труда, которые содействуют привлечению и удержанию высококвалифицированных кадров;
- Утверждение размера вознаграждения сотрудника в соответствии с должностным уровнем, на основании результатов оценки уровня профессиональных компетенций, эффективности работы, а также с учетом уровня оплаты сопоставимых позиций на рынке труда;
- Поощрение, в том числе в формате бонусного вознаграждения, высоких результатов работы и достижения корпоративных целей.

# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПЕРСОНАЛОМ

## ВНУТРИКОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ



Рост и развитие выставочного центра, наполнение календаря мероприятий новыми многоформатными проектами и всецелая трансформация выставочной отрасли под влиянием новых тенденций и трендов обосновывает значимость развития системы непрерывного внутрикорпоративного обучения сотрудников нашей Компании. В 2022 году было дано направление устойчивому развитию корпоративной системы подготовки персонала. План обучения персонала включает все направления деятельности организации.

### ПРОЙДЕННЫЕ ПРОГРАММЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ КВАЛИФИКАЦИИ В 2022 ГОДУ

КОЛ-ВО  
ЧЕЛОВЕК

Программа «Microsoft Excel. Продвинутый уровень»

44

Программа «Microsoft Word»

46

Графический редактор «CorelDraw»

26

Курсы по повышению квалификации по управлению персоналом

2

«Оформление и исполнение контрактов во внешнеэкономической деятельности предприятия»

1

«Автоматизация делопроизводства. Технологии внедрения, адаптации, управления системой электронного документооборота»

1

Программа повышения квалификации Российского союза выставок и ярмарок и Санкт-Петербургского государственного экономического университета «Событийный менеджмент»

7

Кроме того, в Компании действует программа взаимного обучения (Peer-to-peer), заключающаяся в обмене опытом, знаниями и информацией между специалистами разных отделов с целью совершенствования внутренних процессов деятельности, сохранения и передачи знаний внутри организации, повышения уровня компетентности команды Компании. В 2022 году с привлечением специалистов узкого профиля из состава сотрудников Компании успешно реализованы внутренние корпоративные учебные программы в количестве 40 часов (курс прошли 32 человека).

# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПЕРСОНАЛОМ

## НАГРАДЫ И ДОСТИЖЕНИЯ

По итогам 2022 года были награждены лучшие сотрудники организации (41 награда)



Благодарность Министра строительства Российской Федерации

10

Благодарность Кабинета Министров Республики Татарстан

2

Благодарность начальника ГУ ГИБДД МВД России

2

Почетная грамота Министерства промышленности и торговли  
Республики Татарстан

2

Благодарность заместителя Премьер-министра Республики Татарстан —  
Министра промышленности и торговли Республики Татарстан

4

Благодарственное письмо Главы Лаишевского муниципального района

8

Благодарность Российского союза выставок и ярмарок за вклад в развитие  
выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

4

Почетная грамота АНО «Казань Экспо»

4

Благодарность генерального директора АНО «Казань Экспо»

5

# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПЕРСОНАЛОМ

## Корпоративная культура

Корпоративные мероприятия являются важной составляющей формирования корпоративной культуры, способствующие поддержанию и передаче ценностей компании новым сотрудникам, сплочению коллектива. Корпоративные мероприятия позволяют успешно решать такие задачи, как командообразование, повышение лояльности к компании, нематериальная мотивация — это один из важнейших инструментов HR-брендинга АНО «Казань Экспо».

**В 2022 году проведены:**

- Ежегодные фуршеты на 23 февраля и 8 марта
- Весенний субботник
- Экскурсионная программа «Остров – Град Свяжск»
- Новогодняя игра «Тайный Санта»
- Корпоративный Новый год



# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПЕРСОНАЛОМ

## ОХРАНА И БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА СОТРУДНИКОВ

В АНО «Казань Экспо» созданы все необходимые условия для обеспечения безопасности труда и здоровья работников.

В соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации разработана и внедрена документация по охране труда, регламентирующая поведение работников, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, проводятся инструктажи по охране труда, ведется планирование работ по улучшению условий труда, проводятся периодические медицинские осмотры сотрудников специализированной медицинской организацией.

Разработана и внедрена программа производственного контроля. Мероприятия программы предусматривают ведение ответственными должностными лицами производственного контроля за соблюдением санитарно-гигиенических (профилактических) мероприятий, проведение периодических медицинских осмотров персонала, вакцинацию против эпидемиологических значимых инфекций, выдачу работникам спецодежды, спецобуви и других СИЗ, принятие мер по предотвращению возможных аварийных ситуаций, создающих угрозу санитарно-эпидемиологическому благополучию населения, обучение персонала правилам выполнения требований санитарного законодательства и санитарных норм, соблюдение условий сбора, накопления, вывоза и утилизации отходов производства и потребления в соответствии с нормативными требованиями, контроль качества поступающей воды, контроль за соблюдением требований к отоплению и вентиляции помещений и другие мероприятия.

## ОХРАНА ТРУДА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ПРИ ПРОВЕДЕНИИ МОНТАЖНО-ДЕМОНТАЖНЫХ РАБОТ

Привлеченный персонал и подрядчики перед началом работ проходят обязательный инструктаж по технике безопасности и охране труда. После него на бейдж (пропуск) наносится соответствующая голограмма, подтверждающая факт прохождения инструктажа.

Также сотрудники и персонал подрядных организаций, отвечающие за организацию и надлежащее выполнение высотных работ, проходят соответствующий инструктаж по технике безопасности.



# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПЕРСОНАЛОМ

## ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Соблюдение правил пожарной безопасности законодательства Российской Федерации, а также Правил по обеспечению пожарной безопасности во время монтажа экспозиций и проведения конгрессно-выставочных мероприятий является обязательным на территории МВЦ «Казань Экспо». Данными документами руководствуются участники мероприятий, подрядные организации и застройщики выставочных стендов, организаторы и сотрудники МВЦ «Казань Экспо».

Для курения табачных изделий и использования электронных сигарет предусмотрены специально отведенные места на прилегающей уличной территории.

В целях обеспечения пожарной безопасности предусмотрены следующие мероприятия:

- обязательное прохождение противопожарного инструктажа персоналом компании;
- проведение тренировочных мероприятий по эвакуации и работе с огнетушителями;
- разработка и размещение информационных материалов о мерах обеспечения пожарной безопасности;
- оснащение помещений выставочного комплекса огнетушителями и первичными средствами тушения пожара.



В течение 2022 года 4 раза (ежеквартально) проводились тренировочные учения по эвакуации персонала с целью совершенствования подготовки к действиям в условиях возникновения пожара и чрезвычайных ситуаций в соответствии с законодательством Российской Федерации. В марте 2022 года была пройдена комплексная плановая проверка выставочного комплекса должностными лицами органов государственного надзора в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций на предмет соответствия оснащения комплекса требованиям безопасности.



# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

Закупочная деятельность Компании регламентирована Положением о закупке товаров, работ, услуг для нужд АНО «Казань Экспо» и осуществляются на основании торгов на электронной площадке.

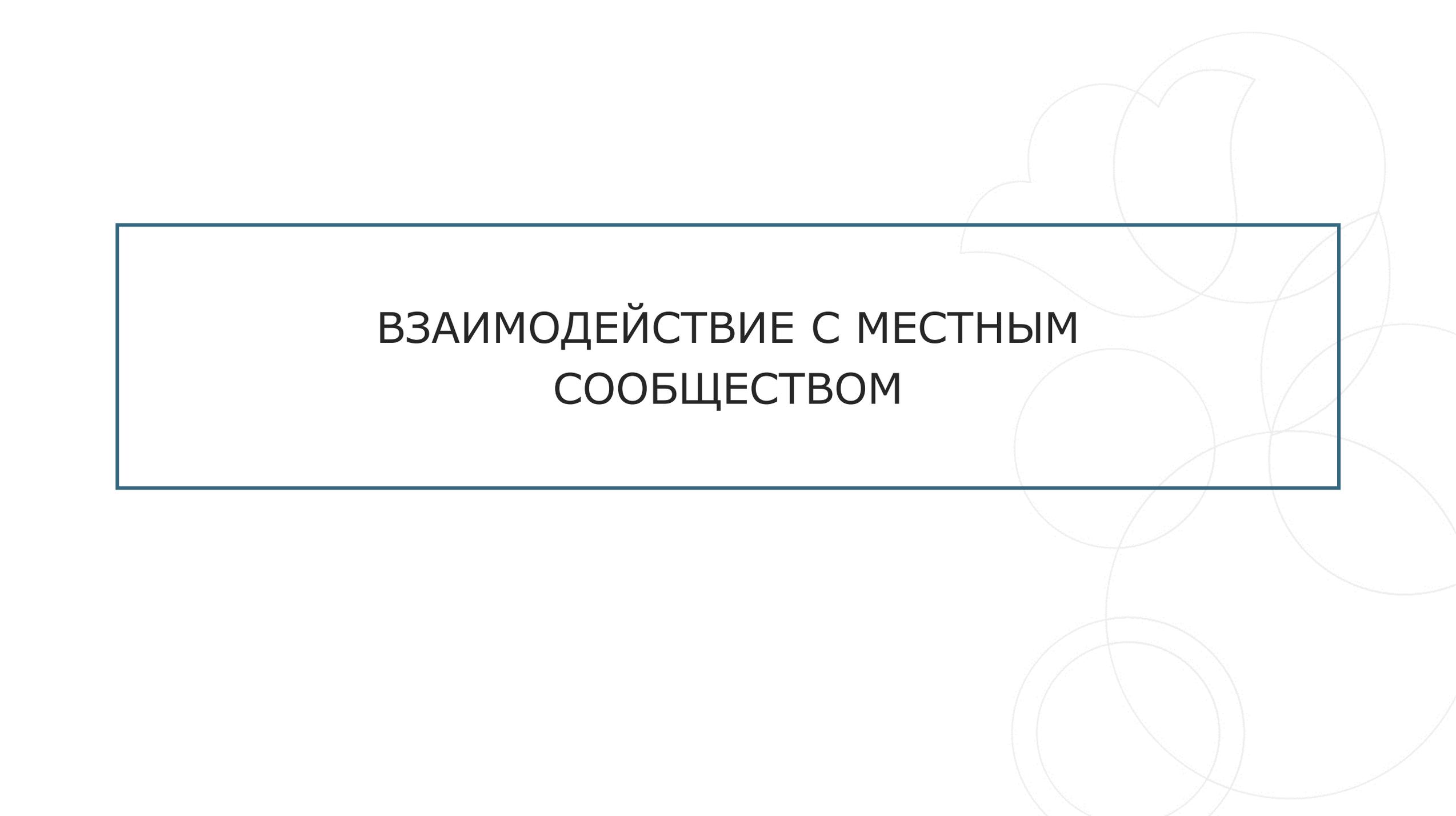
Способствуя созданию устойчивой цепочки поставок, АНО «Казань Экспо» стремится интегрировать принципы устойчивого развития во взаимоотношения с поставщиками и подрядчиками в соответствии с политикой формирования ответственной стратегии закупок. Компанией была разработана памятка по устойчивому развитию для подрядных организаций, содержащая рекомендации по снижению негативного воздействия мероприятия на окружающую среду, а также информацию по ответственному потреблению и разделному сбору отходов. В 2022 году в торгово-закупочную деятельность Компании внедрена система оценки, учитывающая в качестве конкурентного преимущества соответствие компаний-поставщиков

экологическим стандартам, наличие экологических сертификатов на продукцию, политики устойчивого развития и иных документов, подтверждающих приверженность компании принципам ESG.

В рамках стратегических ориентиров в векторе устойчивого развития и перехода к более ответственному и экологичным закупкам, АНО «Казань Экспо» планирует совершенствовать процесс взаимодействия с поставщиками и подрядчиками на предмет оценки влияния их деятельности на окружающую среду.

В процессе выстраивания партнерских взаимоотношений с поставщиками и подрядчиками, АНО «Казань Экспо» осуществляет взаимодействие с субъектами крупного, среднего, малого предпринимательства, представителями местного делового сообщества, что способствует созданию возможностей для роста и расширения бизнеса, диверсификации экономики.





# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С МЕСТНЫМ СООБЩЕСТВОМ

# РАБОТА С УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЫХ ТАЛАНТОВ В ИВЕНТ ОТРАСЛЬ



Реализация задач, которые стоят перед специалистами выставочного комплекса, требуют гибкого подхода, многофункциональности и адаптивности к изменяющимся тенденциям, постоянного наращивания навыков и знаний. В связи с этим Компанией уделяется особое внимание применению эффективных подходов к привлечению молодых специалистов через активное взаимодействие с высшими учебными заведениями и студентами.

Уже в период прохождения обучения студенты имеют возможность быть вовлеченными в процесс подготовки и проведения мероприятий на территории МВЦ «Казань Экспо». В зависимости от тематики мероприятий отбираются студенты соответствующих направлений и специальностей.

Студенты имеют возможность пройти производственную практику на территории МВЦ «Казань Экспо» и быть вовлеченными в процесс подготовки и проведения мероприятий. Это, безусловно, дает возможность погружения в ивент-сферу в течение короткого промежутка времени и способствует развитию первичных профессиональных навыков ивент-специалиста.

В 2022 году по результатам взаимодействия с вузами были заключены трудовые договоры с 5 молодыми специалистами – выпускниками учебных заведений.

# РАБОТА С УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ

## УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ – АКТИВНАЯ КАТЕГОРИЯ УЧАСТНИКОВ ДЕЛОВЫХ СОБЫТИЙ



МВЦ «Казань Экспо» является эффективной площадкой отраслевого взаимодействия ключевых секторов экономики, а высшие учебные заведения вносят значимый вклад в работу специализированных выставок и деловых форумов, способствуя обмену научными знаниями и инновациями, развитию эффективного диалога потенциальных работодателей и специалистов и актуализации образовательных программ с учетом новых тенденций и потребностей бизнеса. Обладая уникальным профессорско-преподавательским составом, научной базой знаний и экспертизой, вузы регулярно выступают и в качестве организаторов мероприятий.

Активными участниками являются также студенты профильных учебных заведений. Благодаря участию в мероприятиях молодые специалисты знакомятся с тенденциями развития отрасли, новейшими разработками и демонстрируемыми техническими решениями, ключевыми компаниями. Одной из задач экспонента, как правило, является привлечение потенциальных сотрудников из числа молодых специалистов.

Таким образом, через участие в проводимых на территории Комплекса мероприятиях, а также используя возможность вовлечения в процесс их организации и проектной работы в рамках временного трудоустройства, молодые специалисты имеют возможность расширения знаний и навыков, выстраивания личной траектории карьерного развития и получения предложений трудоустройства.



## ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ

С каждым годом количество деловых мероприятий стабильно растет. Для комфортного пребывания участников и гостей на площадке требуется большее количество привлеченного персонала для выполнения задач по регистрации, навигации, сопровождению, информированию гостей и другой координационной работы. Кроме того, есть социальный запрос от людей с активной социальной позицией внести свой вклад и оказать содействие в успешной организации мероприятия.

Весной 2022 года было принято решение о создании собственного волонтерского движения «Kazan Expo Team», которое объединяет более 200 волонтеров. Основными целями данного движения являются не только проведение мероприятий на высоком уровне и создание благоприятной среды для гостей и посетителей выставочного комплекса, а также формирование стартовой площадки подготовки кадров для конгрессно-выставочной отрасли. Волонтерская деятельность регулируется Положением о добровольческом движении «Kazan Expo Team».

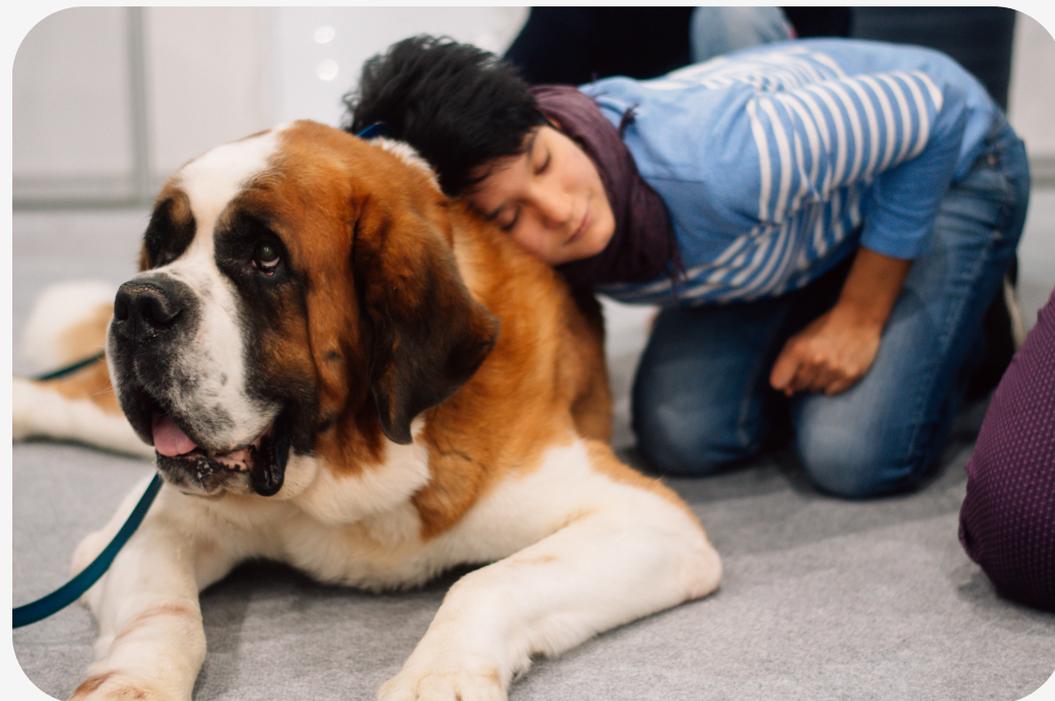
Привлечение волонтеров осуществляется на крупнейшей в России добровольческой онлайн-платформе «Добро.ру».

# СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

АНО «Казань Экспо» в соответствии с Уставом является социально-ориентированной некоммерческой организацией, одним из основных направлений деятельности которой является поддержка и реализация социально-значимых проектов Республики Татарстан и Российской Федерации.

Выставка собак, традиционно проходящая на территории МВЦ «Казань Экспо», является не только высококласным мероприятием, способствующим развитию отечественной кинологии, но и площадкой реализации социально-значимых инициатив. Продолжая традицию предыдущего года, в 2022 году в рамках «EXPO DOG 2022. Весенний кубок КФРТ», Национальных выставок собак ранга САС Чемпион РКФ «Осенний кубок КФРТ 2022» и «Золотой Зилант 2022» совместно с Министерством труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан были организованы коррекционно-развивающие программы по методике канистерапии для детей с особенностями ментального развития. Данная методика представляет собой вид реабилитации с участием специально обученных собак, способствующий улучшению психоэмоционального состояния человека.

В 2022 году было организовано 2 сеанса канистерапии. С детьми провели занятия педагоги, зоопсихологи и канистерапевты в специально оборудованной детской комнате на территории выставочного комплекса, а по завершении программы для детей был организован обед. Также, Компания подготовила для всех юных участников мероприятий памятные сюрпризы в виде экосумок-раскрасок.



# СОЗДАНИЕ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ

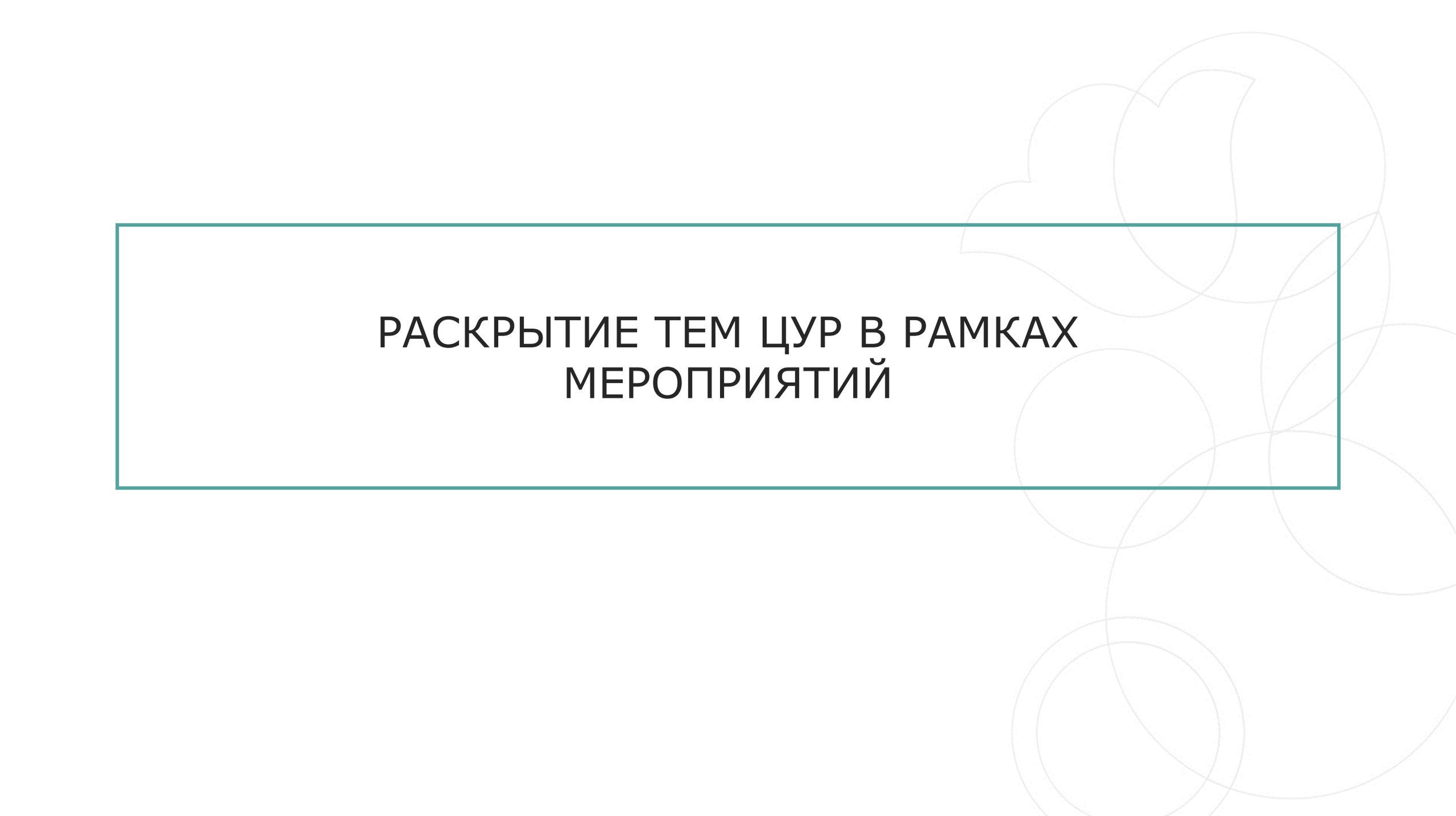
## ДОСТУПНАЯ СРЕДА И РАВНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН

Выставочный центр отличается выгодное расположение и продуманная внешняя инфраструктура, обеспечивающая доступность комплекса для жителей и гостей города. Близость международного аэропорта, современного гостиничного комплекса и станции аэроэкспресса создает предпосылки для развития единого инфраструктурного комплекса.

С целью создания более комфортных условий пребывания на территории выставочного центра и повышения его доступности для всех категорий граждан на территории МВЦ «Казань Экспо» имеются:

- Санузлы, отвечающие нормам комфортного пользования маломобильных групп населения;
- Молельные комнаты для представителей различных конфессий;
- Комната матери и ребенка;
- Интуитивно понятная навигация внутри комплекса на четырех языках (русском, татарском, английском и китайском);
- Специальные парковочные места для маломобильных групп населения;
- Зарядная станция для электромобилей;
- Лифты и пандусы для маломобильных групп населения;
- Информирование тактильные таблички для людей с нарушением зрения с использованием рельефно-точечного шрифта Брайля.

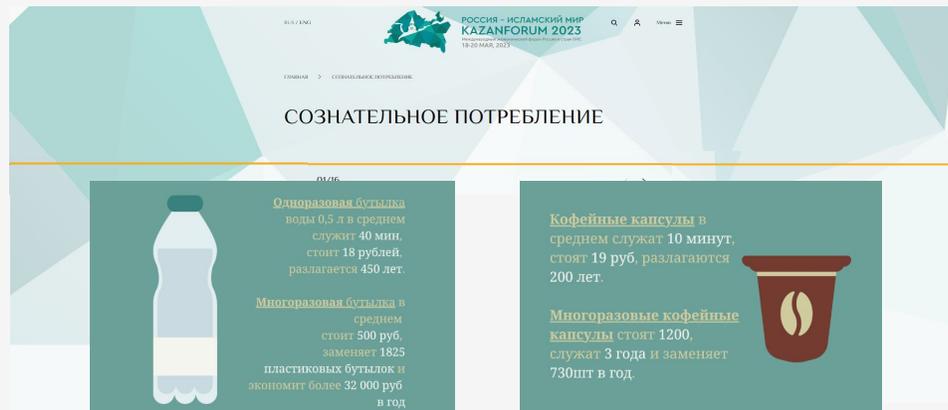


The image features a white background with a decorative pattern of overlapping, light gray circles on the right side. A teal-colored rectangular border frames the central text area.

# РАСКРЫТИЕ ТЕМ ЦУР В РАМКАХ МЕРОПРИЯТИЙ

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ САММИТ «РОССИЯ - ИСЛАМСКИЙ МИР: KAZANSUMMIT»\*

- Ежегодно в рамках программы мероприятия обсуждаются темы, посвященные устойчивому развитию, ESG-повестке, особенностям циркулярной экономики.
- В рамках Саммита 2022 года был организован отдельный сбор отходов, вторсырья в дни монтажа и демонтажа конструкций. Материалы ПВХ баннеров и ковровина, оставшиеся после выставки, были отправлены на повторное использование в приют для бездомных животных. После окончания мероприятия, желающие могли сдать бейджи в специальные контейнеры для дальнейшей переработки.
- В целях повышения осведомленности посетителей о простых экологических привычках и о способах обращения с органическими отходами в домашних условиях, на мероприятии был установлен стенд с наглядными материалами о полезных привычках в области устойчивого развития.
- На сайте мероприятия размещен раздел «Сознательное потребление», где раскрывается работа по внедрению принципов целей устойчивого развития в процесс организации и проведения мероприятия.



\*Согласно Указу Президента Российской Федерации от 17.01.2023, учрежден Международный экономический форум "Россия-Исламский мир: KazanForum", который будет ежегодно проводиться в Казани. До 2023 года – Международный экономический саммит «Россия - Исламский мир: «KazanSummit»



## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ KAZAN DIGITAL WEEK

- В рамках форума прошла дискуссия в секции «Экосистема финтех», где были обсуждены возможности интеграции принципов устойчивого развития и ESG-повестки в банковскую деятельность.
- В рамках сессий особое внимание было уделено цифровизации: внедрению интеллектуальных систем, влиянию индустрии 4.0, цифровым технологиям в отраслях, направленных на совершенствование услуг для пользователей и имеющих социальный эффект.
- К посещению деловой программы форума были приглашены в том числе студенты ВУЗов России. Вовлечение молодежи в мероприятие и поддержание интереса в области цифровизации отраслей способствует развитию компетенций и подготовке профессиональных кадров.



# ТАТАРСТАНСКИЙ НЕФТЕГАЗОХИМИЧЕСКИЙ ФОРУМ И МЕЖДУНАРОДНАЯ НЕФТЕГАЗОХИМИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА «TATOLEXPO-2022»

- На Пленарном заседании Форума в рамках Международной научно-практической конференции «Решение Европейского союза о декарбонизации. Год спустя» была обсуждена повестка достижения углеродной нейтральности, развития «зеленых» технологий, доступных энергоресурсов, обеспечение промышленной безопасности и другие актуальные темы в области устойчивого развития нефтегазохимической отрасли.
- В рамках мероприятия был проведен Конкурс на лучший экспонат, проект или техническое решение среди экспонентов выставки. Одной из целей являлось содействие в технической модернизации предприятий нефтегазохимического комплекса Республики Татарстан и внедрении современных технологий в производство путем выявления на конкурсной основе перспективных разработок. В рамках номинаций конкурса – «Лучший проект/техническое решение в области экологии и промышленной безопасности» участники представили актуальные проекты и разработки для обеспечения целей в области экологической безопасности.
- В ходе мероприятия Министерство экологии и природных ресурсов Республики Татарстан в лице Министра Шадрикова Александра Валерьевича и Фонд рационального природопользования в лице Председателя совета Фонда Аленцина Владимира Михайловича заключили Соглашение о взаимодействии в реализации экологических программ.
- В рамках деловой программы форума состоялась Всероссийская научно-практическая конференция имени А.И. Щеповских «Промышленная экология и безопасность».
- К посещению деловой программы форума были приглашены студенты ВУЗов Республики Татарстан. Вовлечение молодежи в мероприятие и поддержание интереса к новым технологиям и разработкам, актуальным темам в области нефтегазохимической отрасли способствует развитию компетенций и кадрового потенциала.



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ОБЛАСТИ  
КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

**GOVERNANCE**

# ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

## СТРАТЕГИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Ответственный подход к выстраиванию системы корпоративного управления, высокие стандарты прозрачности управленческих и бизнес-процессов, высококвалифицированная система менеджмента, своевременность предоставляемой отчетности и эффективная стратегия взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами являются ключевыми факторами поддержания устойчивого развития АНО «Казань Экспо».

Компания руководствуется требованиями действующего законодательства Российской Федерации, а также внедряет лучшие российские и международные практики в области корпоративного управления. Основным документом, регулирующим деятельность Компании, является Устав Автономной некоммерческой организации «Центр развития и поддержки конгрессно-выставочных, культурных, зрелищно-развлекательных, спортивно-массовых и социально-ориентированных мероприятий «Казань Экспо».

В Компании выстроена система управления рисками и внутреннего контроля, направленная на выявление, оценку, мониторинг, смягчение всевозможных рисков. Система корпоративного управления Компании призвана способствовать принятию обоснованных и эффективных решений, а также надлежащему контролю за соблюдением требований и результатами деятельности Компании.

## ЗАДАЧИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В ОБЛАСТИ ESG-ПОВЕСТКИ



Внедрение принципов прозрачного управления деятельностью Компании, обеспечение прозрачности и своевременности предоставляемой отчетности



Внедрение оценки экологических, социальных, управленческих рисков в действующую систему риск-менеджмента



Определение направлений деятельности Компании, потенциально способных митигировать негативное воздействие на окружающую среду



Проработка эффективной коммуникации по вопросам устойчивого развития с заинтересованными сторонами

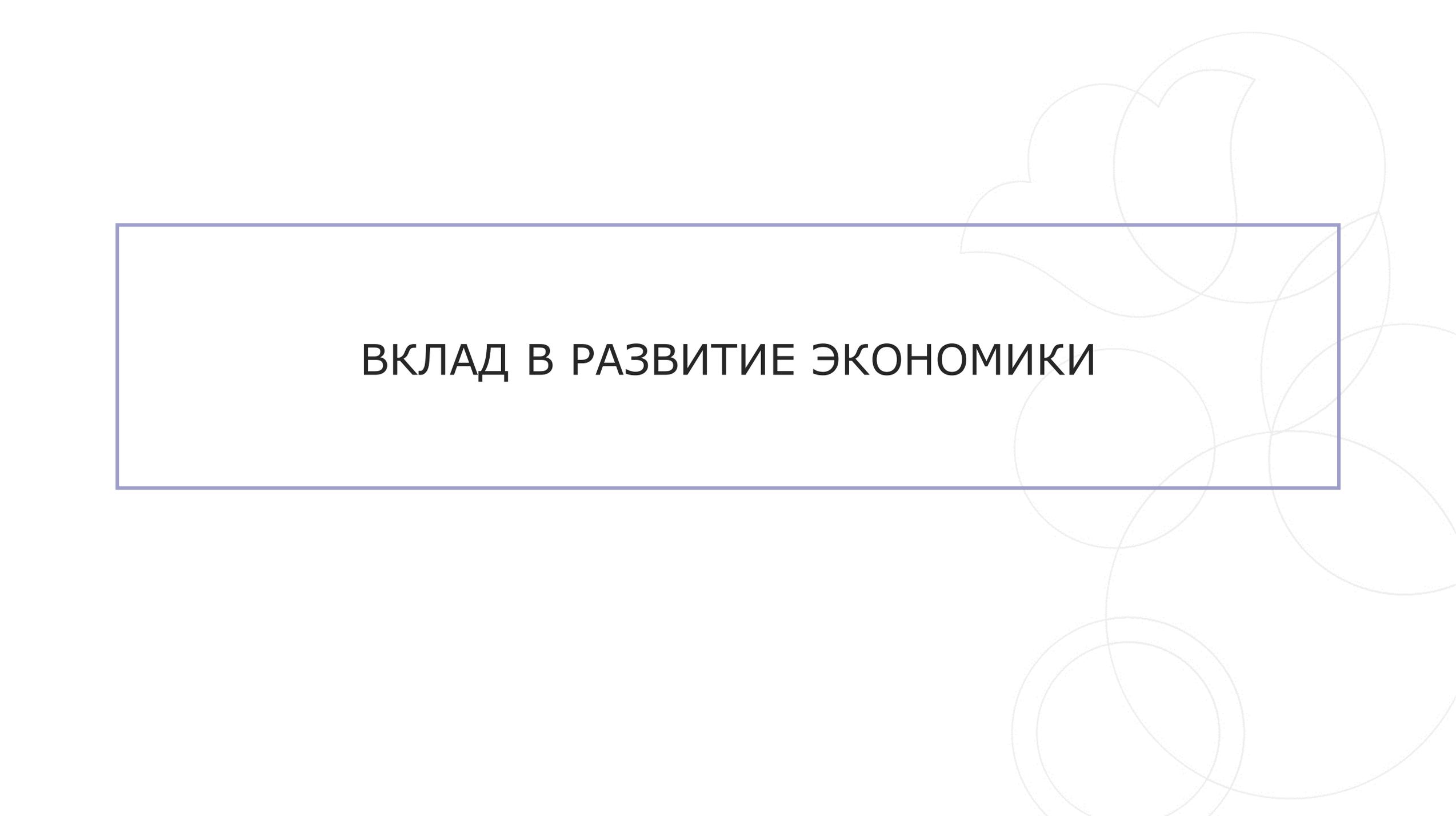
# ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ



## ЭТИКА И ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ

Корпоративная культура и деловая этика являются одними из значимых элементов системы корпоративного управления Компании. Первостепенными основами работы команды высококвалифицированных менеджеров и специалистов является приверженность следующим принципам:

- ОТКРЫТОСТЬ
- ВЗАИМОУВАЖЕНИЕ
- ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ
- ЭТИЧНОСТЬ
- ЧЕСТНОСТЬ
- ОРИЕНТАЦИЯ НА КОНСТРУКТИВНЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ



**ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ**

# ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

## СОЦИАЛЬНЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ:



Экономический эффект деятельности АНО «Казань Экспо» обусловлен ее вкладом в диверсификацию экономики Республики Татарстан и поддержкой роста ключевых отраслей посредством создания благоприятных условий и эффективной площадки для взаимодействия данных отраслей в рамках форумов и выставок.

- Организация эффективной площадки для взаимодействия, обмена опытом, развития договорных отношений между профессионалами различных сфер деятельности и отраслей экономики в рамках специализированных выставок и деловых форумов на региональном, всероссийском и международном уровнях;
- Создание дополнительных возможностей для проведения культурных, спортивных и деловых мероприятий, организации досуга населения и содействие развитию экономики впечатлений;

- Повышение привлекательности города Казань и Республики Татарстан за счет продуманной инфраструктуры выставочного центра и его вхождения в единое пространство «Аэропорт «Казань» — Выставочный комплекс — Отель “KRAVТ HOTEL KAZAN AIRPORT” — Станция аэроэкспресса»;
- Стимулирование развития делового туризма и общее увеличение туристических потоков благодаря проведению крупных национальных, федеральных и международных мероприятий;
- Развитие новых возможностей для привлечения иностранных инвестиций путем организации мероприятий с участием международных компаний;
- Повышение интереса общества к актуальным темам и трендам;
- Создание условий для взаимодействия молодых специалистов и потенциальных работодателей в рамках специализированных выставок и форумов;
- Создание благоприятных условий для сохранения историко-культурного наследия региона и страны;
- Содействие в достижении стратегических ориентиров региона и страны в рамках повестки устойчивого развития.

# МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫЙ ЭФФЕКТ

Сфера делового туризма формирует значительный мультипликативный эффект, поскольку напрямую или опосредованно связана с более чем 30 отраслями экономики дестинации, такими как: транспорт, связь, строительство, общественное питание, обеспечение безопасности, отрасли сферы культуры, рекреации, спорта, розничной торговли и другие.



Согласно исследованию Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и консалтинговой компании Oxford Economics 2022 года по оценке глобального экономического влияния выставок на основании данных 2019 года, совокупный экономический результат выставочной индустрии составил \$334,5 млрд.

Общий вклад деятельности выставочной индустрии в глобальный ВВП составил \$200,7 млрд. Были созданы более 3,4 млн. рабочих мест.



Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI)



Консалтинговая компания Oxford Economics



По оценкам экспертов, инвестиции в ивент индустрию дают 5–7-кратный сопряженный экономический эффект в таких смежных секторах, как транспорт и торговля, рестораны и гостиницы, полиграфия и реклама, создают десятки тысяч новых рабочих мест.

Выставочный научно-исследовательский центр R&C



Согласно исследованиям экспертов российской событийной индустрии, участники этого рынка ежегодно приносят в бюджет России более 3,4 трлн. рублей, что составляет 3% ВВП РФ. Одно рабочее место в отрасли дополнительно генерирует 5-6 рабочих мест в смежных отраслях.

Российский союз выставок и ярмарок



По данным Международной ассоциации конгрессов и конференций ICCA на 2020 год деловой турист в среднем проводит в поездке 4 дня и тратит в 3–4 раза больше, чем обычный турист.

Международная ассоциация конгрессов и конференций ICCA

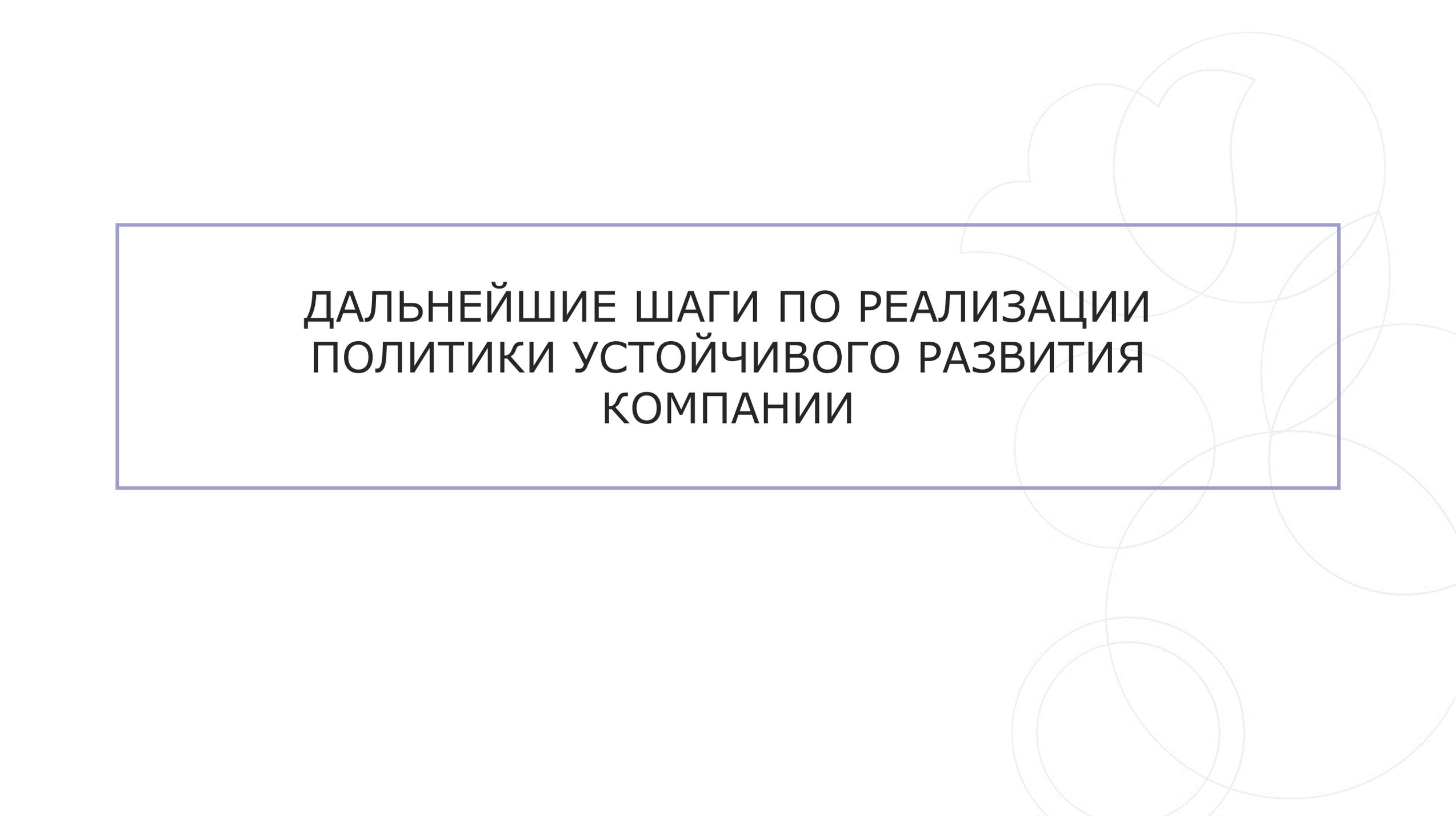
## ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ МУЛЬТИПЛИКАТИВНОГО ЭФФЕКТА ОТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АНО «Казань Экспо»

<b>Общие расходы организаторов мероприятий на территории МВЦ «Казань Экспо» в 2022 году, тыс. руб. с НДС</b>	<b>1 015 833</b>
- 30% расходы на площадку и услуги площадки, тыс. руб. с НДС	304 750
- 70% расходы на иные услуги, тыс. руб. с НДС	711 083
<b>Среднее количество посетителей на одном мероприятии</b>	<b>900</b>
Доля иногородних, иностранных участников/посетителей	13%
Количество мероприятий, проведенных в 2022 году	52
<b>Затраты иногороднего участника/посетителя при посещении дестинации, тыс. руб. с НДС</b>	<b>47</b>
Траты иногородних посетителей в год, тыс. руб. с НДС	102 648
<b>СТРУКТУРА РАСХОДОВ</b>	
• Размещение	22%
• Общественное питание	21%
• Туризм и развлечения	26%
• Туристические товары	7%
• Здоровье и красота	5%
• Транспорт	10%
• Иное	9%
<b>Суммарные доходы компаний, полученные от проведения мероприятий и посещения дестинации иногородними и иностранными посетителями, тыс. руб. с НДС</b>	<b>997 031</b>
<b>БЮДЖЕТНЫЙ ЭФФЕКТ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН*, тыс. руб. с НДС</b>	<b>149 555</b>

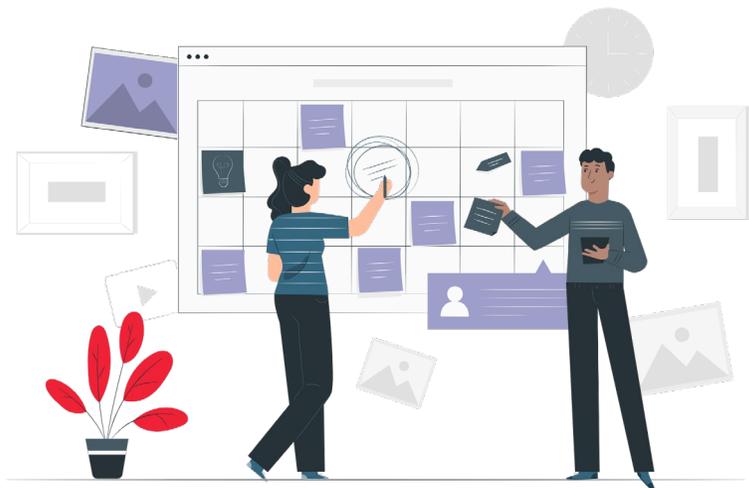


Эффект от проведения мероприятий на территории МВЦ «Казань Экспо» – это не только финансовый результат площадки, но и внешние эффекты (экстерналии), оказываемые на ряд отраслей экономики Республики Татарстан и Российской Федерации.

\*Расчет произведен по упрощенной системе налогообложения.  
 \*\*Среднее количество дней проведения мероприятия – 2 дня.  
 \*\*\*Формула не включает в себя затраты участников, посещающих дестинацию вторично.



ДАЛЬНЕЙШИЕ ШАГИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ  
ПОЛИТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
КОМПАНИИ



Долгосрочной задачей Компании в области ESG является достижение планомерного развития в рамках всех аспектов повестки устойчивого развития, включая социальную, экологическую, управленческую составляющие. Будучи в числе первопроходцев в области публикации открытой отчетности об устойчивом развитии на уровне раскрытия аспектов ESG среди выставочных центров России, Компания будет продолжать следовать намеченному курсу в данной области, стремиться к повышению уровня публикуемой отчетности, а также дальнейшему развитию внутрифирменных ESG-стандартов и реализации соответствующих мероприятий.

## СРЕДИ ЗАДАЧ В ОБЛАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ВЫДЕЛЯЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ:

- Поддержание и развитие партнёрства со всеми заинтересованными сторонами в рамках совместного достижения целей устойчивого развития и минимизации негативного воздействия;
- Разработка информационных памяток для популяризации устойчивого образа жизни среди сотрудников как на рабочем месте, так и во вне рабочее время; формирование «устойчивых» практик как среди сотрудников, так и среди гостей Комплекса;
- Создание видеороликов об устойчивом пребывании гостей Комплекса на площадке;
- Сбор инициатив по реализации повестки ESG среди сотрудников Компании;
- Участие в региональных и федеральных проектах, направленных на достижение ЦУР;
- Привлечение мероприятий по теме устойчивого развития и ESG-трансформации;
- Регулярное проведение акций в области устойчивого развития в рамках проводимых мероприятий (например, акция по сбору шинных покрышек);
- Изучение возможностей получения Сертификата ИСО 20121-2014 «Системы менеджмента устойчивого развития»;
- Детальная проработка и анализ выбросов Компании с учетом системы оценки выбросов 1,2,3 охватов (Scope 1, Scope 2, Scope 3);
- Ежеквартальная оценка экономической эффективности мероприятий, проводимых на территории МВЦ «Казань Экспо»;
- Закупка компостирующего оборудования для переработки органических отходов;
- Развитие партнерских отношений с подрядчиками для организации сбора стекла и дальнейшей передачи на утилизацию. Совершенствование подходов к обращению с отходами;
- Развитие раздела на официальном сайте Компании, посвященного устойчивому развитию;
- Поиск новых направлений и реализация идей в области ESG-повестки.

# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

В целях совершенствования подходов, поиска новых направлений сотрудничества и реализации идей в области устойчивого развития, АНО «Казань Экспо» уделяет особое внимание получению обратной связи от всех заинтересованных сторон.

Пожелания по улучшению данного Отчета, а также идеи и предложения о сотрудничестве в области устойчивого развития Вы можете направить любым удобным для Вас способом:



Телефон:  
**+7 (843) 222-03-00**  
(доб. 1234)



Электронная почта:  
**ano@kazanexpo.ru**



Официальный сайт:  
**kazanexpo.ru**



Telegram:  
**t.me/kazan\_expo**

